

PREPARA TIVOS ANTE COVID19

Sugerencias a tomar en cuenta

221B
- elemental -



AMMCCYT
ASOCIACIÓN MEXICANA DE MUSEOS
Y CENTROS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

© AMMCyT - 221B elemental

La Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología es una asociación civil que agrupa a los museos y centros de ciencia y tecnología más importantes de México. Fue fundada en el año de 1996 y tiene como objetivo principal fortalecer el gremio particularmente en actividades de vinculación de la ciencia, comunicación pública de la ciencia y profesionalización de las personas que colaboran en las instituciones afiliadas.

**Asociación Mexicana de Museos y
Centros de Ciencia y Tecnología**
Blvd. Felipe Ángeles Km 84.5, venta Prieta
C.P. 42083Pachuca de Soto, Hgo.
<https://ammccyt.mx/>

221B elemental

COO. Mtra. LLuvia J. Cervantes Vega www.221b.com.mx

ÍNDICE

1. Introducción
2. Lo que viene para los museos
3. ¿Qué será de la interactividad en los museos?
4. Semaforización nacional
5. Pasos para Re - Apertura y prevención de riesgos en museos
6. Fuentes de consulta

INTRODUCCIÓN

Como sabemos el mundo no se enfrentaba a una pandemia tan grande desde 1918 con la llamada “Fiebre Española”, que le sumergió en una crisis global y obligó a la humanidad a guardar cuarentenas terribles que afectaron gravemente la economía, con el consecuente cierre de los espacios públicos y la parálisis de la mayoría de las actividades sociales. Hoy esto se repite y es necesario contemplar protocolos y procesos para regresar a la “Nueva Normalidad” de forma segura, pues es claro que en este distinto escenario no se podrá, al menos a corto plazo, tener la afluencia de numeroso público, ni organizar eventos con la participación de grandes masas ya trate de eventos culturales, actividades o exposiciones temporales en museos.

Por el momento desconocemos con exactitud el tiempo que llevará regresar a la normalidad tal y como la conocíamos. Por ello, es necesaria una reflexión sobre las prioridades de los museos post-pandemia, para así idear formas posibles de interacción social a partir de esta nueva sociedad.

El presente documento de planificación se elabora con el fin de asesorar y abordar las medidas básicas a considerar para la reapertura de los museos agremiados a la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología (AMMCCyT)

Se trata de una planificación provisional y necesariamente sujeta a las actualizaciones que se deriven de las medidas generales adoptadas por las autoridades sanitarias nacionales para la gestión de la crisis originada por el SARS-Cov2 (Covid-19), por lo que es importante su observación de forma prudente, a sabiendas que la aplicación de algunas medidas sugeridas podrán y deberán sujetarse a reajustes por la evolución, circunstancias y recomendaciones efectuadas por las autoridades de salud nacional y local.

El conjunto de estas medidas establecen estrategias para la reapertura de actividades culturales, sociales, educativas y económicas, en concordancia con el sistema de semáforo nacional. Estas recomendaciones sólo podrán lograrse con la participación y compromiso de todos los actores en el ámbito cultural de nuestro país.

LO QUE VIENE PARA LOS MUSEOS

El mundo al que hoy se enfrentan los museos es completamente distinto a aquel en el que operaban antes de la actual contingencia sanitaria, donde los visitantes y grupos escolares eran recurrentes y se podía transitar libremente por sus instalaciones y por las ciudades en general, pero sabemos que esto ha cambiado 180°, por lo que los museos tendrán que sortear nuevos retos que no solo involucran los desafíos cotidianos con los que venían trabajando, sino que ahora se suman a ellos de manera muy significativa los relacionados con los asuntos de salud, económicos y de asistencia de visitantes.

Sabemos que estas nuevas problemáticas están creando una serie de estragos en la cultura en general y aquel museo que logró salir de esta crisis e incorporarse a la Nueva Normalidad deberá enfrentar muchos desafíos. Según la UNESCO en su reporte de mayo de 2020, en el mundo existen aproximadamente 95,000 museos y el 90% de los museos cerraron sus puertas ante la pandemia del COVID-19 y más del 10% quizá no las vuelvan a abrir.

El cierre de este 10% de museos probablemente se debió a que muchos de ellos dejaron de recibir recursos tanto de fondos, como por la visita de público, lo que afectó su presupuesto desde un 5% hasta el 100%, por lo que se vieron forzados a cerrar.

El otro 90% todavía deberá enfrentarse tanto a asuntos económicos como a la falta de visitantes y por supuesto de salud.

Una pregunta que todos los directivos y trabajadores dentro de la cultura se hacen, es ¿Volverán las personas a los museos? Esta es una pregunta muy importante pues la demanda de estas actividades culturales no necesariamente aumentará o disminuirá, sino que se distribuirá entre los distintos tipos de organización y actividades que se ofrecen.

Se podría suponer que la demanda de estos espacios aumentará por el hecho de que todos estamos ansiosos por salir de nuestros hogares, pero según las entidades esta afluencia será escasa debido al temor sostenido sobre el virus. Por lo que será de suma importancia para los museos monitorear constantemente estudios y métricas relacionadas con el comportamiento de la población, que indiquen tanto sus tendencias como qué lugares resulten ser los que de forma más probable sean objeto de visita después de la cuarentena por el COVID-19, para así poder generar ciclos de planificación y los patrones de asistencia. Esta información es muy importante para generar estrategias generales y de marketing.

Como ya lo mencionamos para la mayoría de las instituciones, será un mal año desde el punto de vista comercial y probablemente también desde la perspectiva del impacto de su misión e incluso puede ser un año desafiante desde el punto de vista de la supervivencia.

Al reabrir las puertas de los museos, los directivos se encontrarán con dos condiciones desafiantes impuestas para poder involucrar de nuevo al público, que son: recursos finitos y restricción de capacidad de visitantes.

Tanto antes como a partir del COVID-19, existen tres áreas débiles comunes en el modelo de negocio de las entidades culturales (Data & Analysisi, 2020) que los directivos ahora con mayor razón deberán tomar en cuenta y abordar lo antes posible para generar una estrategia no solo para resolverlos de momento, sino para fundar una base sólida que dé paso a su continuidad.

La consideración de estas áreas puede resultar crucial para la supervivencia de la organización.

1) Conocer la importancia de la digitalización:

Sabemos que la interacción con el público a través de plataformas digitales no es algo nuevo, pero en estos momentos cobra especial relevancia, pues las instituciones que pusieron su energía y dedicaron tiempo para establecer actividades, recorridos y contenido en diversas plataformas antes y durante el encierro del COVID-19, pueden estar aún mejor posicionadas para tener éxito que aquellas que apenas comienzan.

Durante el tiempo de confinamiento a nivel global y nacional incrementó el tiempo de uso del internet, estando conectados al unísono 4 mil 500 millones de usuarios (Digital 2020 Reports.), reportando en México un incremento de más del 40% en el uso de internet y redes sociales (Adriana Arías, 2020), lo que evidentemente representa un gran aumento en el consumo digital.

La web, la web móvil y las redes sociales son las principales fuentes de información para los posibles visitantes, convirtiéndose a su vez en proveedoras de datos para las instituciones a visitar.

En ese sentido, el compromiso digital para los museos es imperativo

Si bien sabemos que jugó un papel importante en la motivación de la asistencia antes de la pandemia y sirvió como un medio para mantener activo el interés de los usuarios en los museos, ahora se volverá una fuente indispensable para recolectar, evaluar y compartir información.

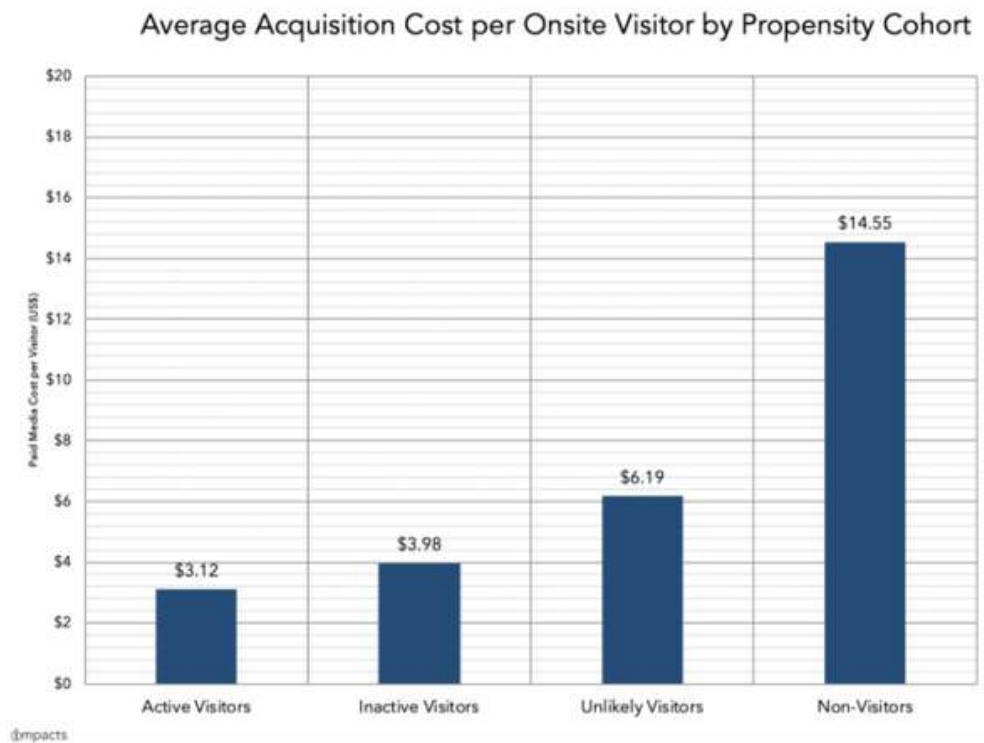
2) Entender y conocer quiénes son sus visitantes

El conocer y comprender quiénes son usualmente sus visitantes activos y el poder motivarlos a regresar al museo puede ser más importante que nunca. Si su institución se esforzó por comprender a su público antes de COVID-19, es probable que haga que la reincorporación sea más efectiva y eficiente.

Cómo sabemos existen cuatro tipos de visitantes, que son: visitantes activos, visitantes inactivos, visitantes poco probables y no visitantes. Los visitantes activos son probablemente los que extrañan más ir al museo y asistir a las actividades que ofrecían.

Estos visitantes, los miembros y amigos del museo pueden ser el camino más eficiente a la recuperación, pues son las personas a las que les gusta asistir a los museos por lo que tienen más probabilidades de regresar y de respaldar las instituciones, lo que motivará su asistencia. Además estos

visitantes son los que será más fácil y económico atraer al museo, seguidos de los visitantes inactivos y así sucesivamente.



3) Descuentos irreflexivos

Si los museos se han basado o comienzan a basar en una estrategia de descuento como palanca para generar un gran volumen de asistentes, es probable que la recuperación sea más difícil.

Existe un gran dilema en cuanto a los descuentos a las experiencias culturales, pues algunas corrientes dicen que

debería ser gratuito, mientras otros consideran que es importante que tengan un costo para así poder salvaguardar la historia cultural.

Algunos estudios por parte de la empresa IMPACTS de Estados Unidos, comentan que los descuentos a las experiencias culturales no atraen nuevas audiencias y las personas que ingresan con descuento a menudo indican peores experiencias que las personas que pagan el precio completo.

Por otro lado cuando se ofrece un descuento no focalizado, la mayoría de las personas que ya saben que la experiencia es digna de su tiempo son las que aprovechan el trato, siendo estos nuestros visitantes activos y que sabemos que están dispuestos a pagar el precio completo.

Un descuento constante también puede conducir a un ciclo insostenible en el que las personas esperan descuentos cada vez mayores antes de volver a visitar, convirtiéndose esto en una gran barrera

Todo esto no quiere decir que no existan razones válidas y convincentes para respaldar una estrategia de precios promocionales especiales y específicos; en general, este tipo de promociones buscan atraer audiencias nuevas o emergentes. Pero es importante analizar la estrategia a

seguir y tener en mente que un precio especial puede no ser necesario para los componentes activos.s

¿QUÉ SERÁ DE LA INTERACTIVIDAD EN LOS MUSEOS

A medida que los museos abran y comiencen a recibir público, en especial los dedicados a la ciencia y a los niños, en los que es parte de su espíritu invitarlos no solo a mirar sino también a tocar, sufrirán grandes cambios en su interactividad la cual es parte fundamental de la experiencia; todo esto nos deja dos preguntas muy básicas: ¿Qué será de la interactividad? ¿Cómo mantener a los visitantes seguros?

Trabajar en eso requerirá de mucho esfuerzo, pues sabemos que el COVID-19 vive más tiempo en superficies duras que en otros materiales y que los métodos para desinfectar algunos de los equipos es complicado. Actualmente existe un número importante de métodos de desinfección en el mercado, pero resulta de suma importancia medir y entender los efectos que cada uno de ellos tiene sobre nuestros interactivos ya sea por su diseño o por el equipo electrónico que forma parte de ellos.

Pero es un momento difícil para gastar en nueva tecnología en medio de la caída de los ingresos y los despidos que han llegado con la pandemia.

Sin embargo es algo que los directivos deben considerar seriamente para poder estar listos y recibir a sus visitantes sin mermar la experiencia.

Los museos tendrán que ser innovadores para poder conservar la experiencia de interactividad lo más posible, y adoptar medidas como la implementación de app digitales que el público pueda descargar en su teléfono celular, aplicaciones o sensores que respondan al movimiento o la voz para ser activados o bien si no se pueden usar las manos, por qué no usar los pies.

Actualmente se está trabajando en algunos ejemplos de productos que pueden ser controlados utilizando comandos por medio de pisoeléctricos que controlan los dispositivos electrónicos a través del contacto.

La solución puede ir desde retirar o bloquear algunos de los interactivos, hasta buscar nuevas formas para que operen efectivamente, como por ejemplo en algunos museos de Estados Unidos están adquiriendo Stylus económicos (plumas para tablets), que podrán entregar a sus visitantes para que puedan usar con las tabletas durante su recorrido y después tirarlos, también se está explorando la opción de buscar recubrimientos anti-virales que se puedan aplicar a las pantallas o equipos.

A continuación presentamos algunos ejemplos:



Made in Space, Tycho Brahe Planetarium Photo Credit: Kirstine Mengel



the Museum of the City of New York Future Lab



Bot de personajes históricosMaker Center

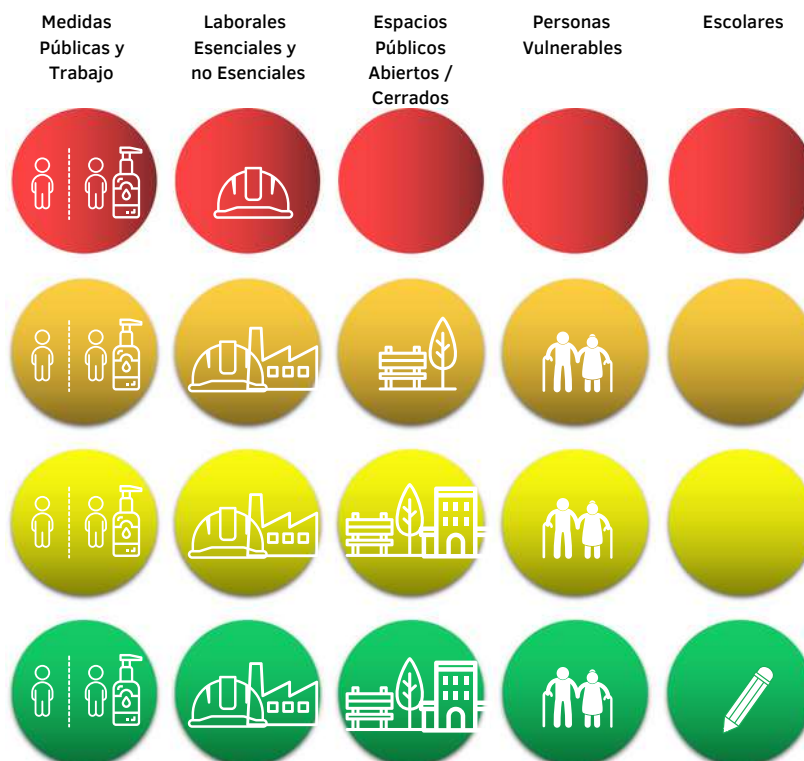


ABQ PARq, by Ideum´sKioskos con kinect

SEMAFORIZACIÓN NACIONAL

El Gobierno de México, a través de la Secretaría de Salud, la Secretaría de Economía y la Secretaría de Trabajo, presentaron un plan de reapertura Económica, Social y Cultural para el regreso a la normalidad, con criterios de seguridad y certidumbre, privilegiando siempre la salud de las personas, a partir de la semaforización de actividades, espacios y tipos de población.

El semáforo consta de cuatro colores: rojo, anaranjado, amarillo y verde, lo que implica que los espacios culturales podrán ser abiertos únicamente cuando el semáforo se encuentre en amarillo y bajo varias medidas restringidas, las cuales deberán ser planeadas y puestas en marcha con tiempo, considerado una estrategia de “desescalada” para poder ir integrándonos a la “nueva normalidad”.



GUÍA PARA RE-APERTURA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN MUSEOS

En la reincorporación a la "Nueva Normalidad", será importante para los espacios culturales tomar en cuenta las medidas para el escalonamiento marcado por las instancias Federales y de Salud del país, para la incorporación a los centros de trabajo y la apertura de los espacios físicos al público.

Es importante recalcar que cualquier planificación está necesariamente condicionada por la evolución de la pandemia y las medidas que, en consecuencia, adopten las autoridades competentes; por lo que recomendamos plantear una serie de escenarios temporales que ordenarán la "desescalada", con base en las cuatro fases anunciadas por el Gobierno Federal.

Para esto es importante que las autoridades de los museos y sus trabajadores entiendan claramente el comportamiento del COVID-19, su forma de contagio y la sobrevivencia que tiene dependiendo de la superficie donde se encuentra, esto es importante para llevar una buena sanitización de los espacios constantemente.

La transmisión se realiza a través de dos vías, bien por contacto con la persona contagiada o bien al tocar las superficies en las que pueda persistir el virus. Se sabe que a través del contacto estrecho con las secreciones respiratorias que se generan con la tos o el estornudo de una persona enferma el virus se puede transmitir. Estas secreciones infectarían a otra persona si entran en contacto con sus mucosas de la nariz, ojos o boca. Los últimos reportes señalan que el Virus puede mantenerse suspendido en el aire, especialmente en lugares confinados o cerrados.

Las gotas que contienen el virus pueden depositarse en las superficies de los objetos en los espacios habitados. Varios estudios revelan cuánto tiempo puede sobrevivir el coronavirus en las distintas superficies. A continuación se hace una relación de la persistencia del COVID19 en diferentes materiales:

Metal	5 días
Madera	4 días
Papel	4-5 días
Vidrio	4-5 días
Plástico	6-9 días
Cerámica	5 días
Piedra	2-12 días

Por lo que, para este periodo será importante generar pautas preventivas comunes (higiénico - sanitarias) en los museos y centros de trabajo, que se puede dividir en las siguientes cuatro fases primordiales:

Fase 1: Previo a la re-apertura

- Buenas practicas higiénico - sanitarias
- Trabajadores y sus espacios
- Museo y espacios públicos

Fase 2: Apertura parcial al público (inicial)

Fase 3: Apertura al público (intermedia)

Fase 4: Apertura al público (avanzada)

A continuación desglosaremos cada una de las fases con las recomendaciones a seguir para la rea-pertura de los espacios culturales.

FASE 1: PREVIO A LA REAPERTURA: Buenas practicas higiénico - sanitarias.

Semáforo en naranja

Sabemos que antes de la etapa de rea-pertura, en el semáforo en rojo, los museos están cerrados tanto al público, como a los trabajadores, solo dejando activas alguna de las actividades esenciales para los museos como: seguridad, limpieza, mantenimiento, jardinería, labores de dirección y asuntos administrativos, así como aquellas esenciales para la continuidad de los espacios.

urante esta primera etapa será necesario que los directivos de cada institución comiencen a generar un protocolo de reapertura, al igual que comenzar con el análisis de espacios y actividades que podrán ser abiertos al público en la siguiente etapa.

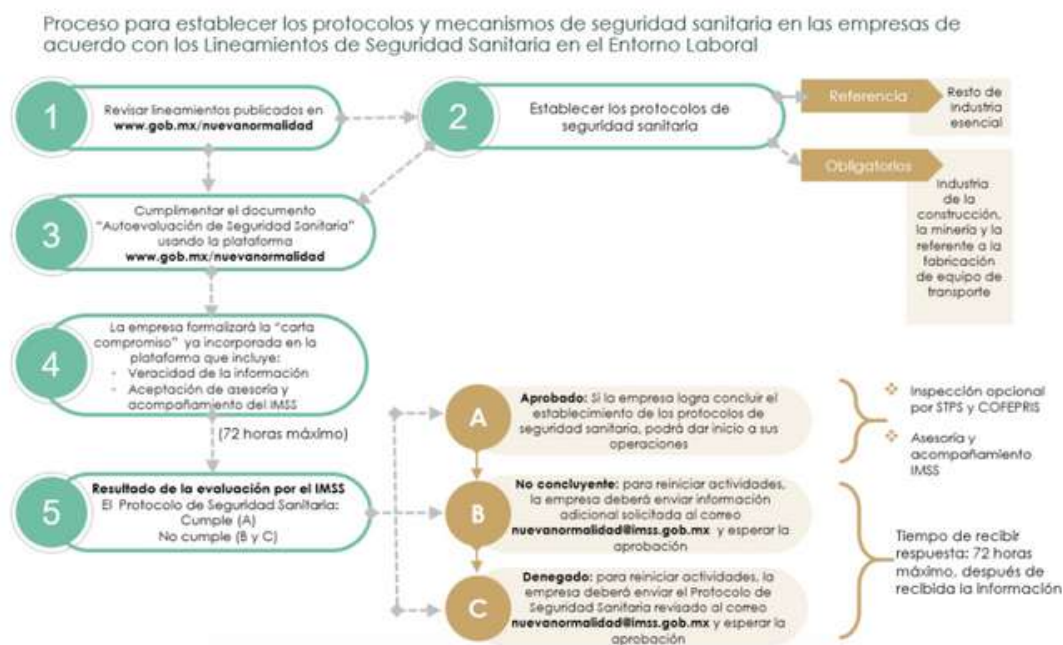
También es importante que durante este proceso los directivos analicen detalladamente el número de visitantes que podrán recibir en el museo en cada etapa, siempre contemplando la distancia indicada por la Secretaría de Salud de México (1.5 m a 2 m) y la semaforización antes señalada. Igualmente será necesario revisar dónde se hacen los cuellos de botella durante el recorrido para así

plantear una mejor ruta de visita, así como replantear los costos de acceso y las áreas que estarán abiertas.

También se deberá aplicar una serie de medidas destinadas a la seguridad tanto de los visitantes como de los trabajadores que interactúan con dicho público. Siempre desarrollando cada actividad bajo condiciones de seguridad y distanciamiento social. Para esta etapa de preparación de reapertura será necesario llevar a cabo algunas de las siguientes tareas de preparación:

a) Trabajadores y sus espacios

1) Generar un protocolo de seguridad sanitaria según los lineamientos de Seguridad Sanitaria en el Entorno Laboral, emitido por la Secretaría de Salud del Gobierno Federal.



2) Se deberá informar al personal constantemente, de manera fehaciente y actualizada de las recomendaciones sanitarias que deben seguir, todo con base en las normativas de la Secretaría de Salud del Gobierno Federal y de cada Estado.

3) Es necesario planificar las tareas laborales y sus procesos para de esta manera garantizar la sana distancia entre cada trabajador de por lo menos 1.5 metros. Aquellas tareas que no puedan respetar las normas de seguridad deberán posponerse.

4) Se deberá colocar un punto de acceso y salida bien delimitado donde a cada trabajador se le deberá de medir la temperatura, limpiar sus zapatos y usar gel anti viral.

5) Deben evitarse aglomeraciones de personal en zonas comunes de trabajo, de ser necesario se recomienda instalar mamparas para delimitar y dividir los espacios.

6) Habrá que implementarse una política para el uso de las escaleras manteniendo la sana distancia, evitando tocar superficies como barandales para el tránsito dentro del centro laboral; en caso de que por temas de salud o distancia exista la necesidad de hacer uso del elevador, deberá vigilarse que no hayan más de dos personas por

metro cuadrado al interior de éste, siempre con el uso obligatorio de cubrebocas; la espera para abordar, deberá realizarse en forma de fila (1.5 metros de distancia entre personas)

7) Se recomienda que las reuniones de trabajo se lleven a cabo por teléfono o mediante videoconferencia, así como evitar desplazamientos de trabajo que no sean esenciales y que puedan solventarse mediante llamada o videoconferencia.

8) Es importante que los centros puedan proveer al personal de los productos de higiene necesarios para que se puedan seguir los protocolos: jabón, gel anti-viral, pañuelos desechables, guantes y mascarillas.

9) Hay que asegurar la ventilación y la calidad del aire; limpiar y desinfectar suelos, revestimientos, mobiliario, y equipos.

10) Es importante colocar botes de basura accionados por pedal y con tapa basculante, para tirar el material de protección desechable. Es importante que la recogida de residuos y la desinfección de los botes de basura se realice de manera frecuente por el personal de limpieza.

11) Respecto a la limpieza de los espacios, se atenderán las recomendaciones específicas efectuadas por la Secretaría de Salud Federal y Estatal estableciendo un programa de limpieza y mantenimiento permanente del centro de trabajo y los lugares de labor, incluidos los destinados a los servicios de alimentos, de descanso y en su caso de pernocta, utilizando los productos de limpieza adecuados para prevenir la propagación del virus (<https://www.gob.mx/stps/documentos/lineamientos-tecnicos-de-seguridad-sanitaria-en-el-entorno-laboral>).

12) Promover que las personas trabajadoras no compartan herramientas de trabajo y/u objetos personales. Sanitizar diariamente los espacios y las herramientas de trabajo.

13) Dadas las limitaciones de espacio en muchos museos, será preciso escalonar aún más los horarios de los trabajadores para evitar que coincidan en las horas de entrada y salida. Lo mismo en zonas comunes como las salas de descanso, baños, zona de lockers, cafetería, etc. Se extremarán las medidas de limpieza de tales espacios.

14) Cuando el reducido tamaño de las zonas de deambulación (en espacios de trabajo) impidan mantener la distancia interpersonal, se estudiará la posibilidad de establecer circuitos internos que permitan el uso de las

comunicaciones horizontales con un único sentido. En tal caso, se colocarán marcadores de la dirección de tránsito.

15) Establecer una política de control de visitas, proveedores y contratistas, con el fin de prevenir el riesgo de contagio originado en personas ajenas al centro de trabajo.

16) Las personas empleadoras deberán distribuir entre la población trabajadora con funciones de atención al público al menos el siguiente equipo:

1) Cubre bocas (3), de preferencia que sea lavable a fin de ser empáticos con el medio ambiente (capacitar sobre su limpieza y reemplazo),

2) Protector facial, goggles o lentes de seguridad con protección lateral, superior e inferior de ojos.

17) En caso de que una persona trabajadora manifieste síntomas en su puesto de trabajo, para protegerla y proteger al resto de trabajadores, se recomienda enviar al trabajador a casa y volver a poner en cuarentena de 15 días el museo, para de esta forma salvaguardar la seguridad de los trabajados y visitantes.

b) Museo y espacios públicos

1) Definir el aforo óptimo de las salas de acuerdo a la dimensión de sus espacios, asegurando una distancia mínima de 1.5 metros.

2) Definir el máximo de permanencia en cada espacio para así poder evitar aglomeraciones.

3) Analizar y re-programar de ser necesario el horario de servicio del museo, para evitar el exceso de personal al igual que de público.

4) Generar un programa de apertura de salas, horario, aforo, todo según la fase de apertura en la que se encuentre. Se pueden establecer aperturas rotativas de salas, para evitar aglomeraciones del personal en vestuarios, aseos y zonas de descanso.

5) Contemplar reabrir el museo con las exposiciones que se tenían antes del cierre por el COVID-19 y se recomienda que paulatinamente se vayan reprogramando las nuevas exposiciones en las siguientes fases.

6) Contemplar reabrir el museo con las exposiciones que se tenían antes del cierre por el COVID-19 y se recomienda

que paulatinamente se vayan reprogramando las nuevas exposiciones en las siguientes fases.

6) En los espacios públicos: revisión, limpieza y preparación para la acogida del público, a quien se deberá proporcionar la información necesaria. Es importante prever que los espacios continuamente se tendrán que cerrar para su limpieza constante.

7) Tener a la vista en los espacios públicos y de trabajo del personal una campaña de desinfección específica.

8) Generar una campaña publicitaria informativa donde se dé a conocer al público las medidas de seguridad que el museo seguirá en su reapertura.

9) Generar una campaña de promoción donde se presente a los visitantes los costos y los espacios que estarán abiertos.

10) Revisión de mantenimiento de todo el edificio y en su caso, reparación de desperfectos no atendidos durante el cierre.

11) Puesta en marcha progresiva de instalaciones, en cuanto a los dispositivos apagados durante el cierre y seguimiento de su funcionamiento.

12) Revisión de instalaciones museográficas y reparación de eventuales desperfectos.

13) Revisión específica del estado de conservación de las colecciones expuestas (requerirá el levantamiento de la suspensión del contrato en aquellos museos que tienen externalizado el servicio).

14) Diseño y producción de la señalética específica para la reapertura.

15) Organización del personal de sala que ha de reincorporarse, compra de suministros y aprovisionamiento de materiales de protección (mascarillas, guantes, solución hidroalcohólica).

16) Respecto a la reanudación de taquilla, será importante buscar que se pueda realizar de manera digital y venta online, para así disminuir el contacto con personas.

17) Negociación del levantamiento de la suspensión del contrato de actividades culturales, de tienda-librería, cafetería-restaurante. (fecha de inicio a determinar).

18) Negociación del levantamiento del aplazamiento en la ejecución de los contratos relativos a exposiciones temporales (montajes, desmontajes...)

FASE 2: APERTURA PARCIAL AL PÚBLICO (INICIAL): Solo visitas libres

Semáforo en amarillo

Durante esta fase se comenzará la apertura del museo al público general para su visita, contemplando que el porcentaje de recepción general no exceda de un 33% de su capacidad de visitantes, siempre observando la sana distancia. Para ello cada museo deberá realizar los cálculos y adaptaciones acordes a sus espacios y recurrirá, si fuera preciso, a establecer sectorizaciones en los edificios o diseñar itinerarios para la visita.

Se abrirán salas (colección permanente y exposiciones temporales), con las medidas de restricción y control de aforo indicadas por la Dirección General de cada espacio. La visita será individual (entendida no como una persona sino como una familia o una unidad de convivencia)

A continuación se presenta una serie de puntos a tomar en cuenta para la apertura en esta fase:

a) Medidas preventivas higiénico-sanitarias para los espacios.

1) Durante esta fase el aforo estará limitado a 1/3 de aforo por cada espacio concreto. Este límite será objeto de control tanto en la venta en taquillas como en la venta online de entradas. (Se sugiere que cada museo ponga a disposición del público solo el número de boletos que podrán ingresar).

2) Se recomienda la venta online de la entrada y, en caso de compra en taquilla, se sugiere el uso de pago electrónicos sin contacto (contactless).

3) Sólo permitir la visita, no la celebración de actividades culturales ni educativas. Se recomienda evitar todo tipo de inauguraciones, reabrir el museo con las exposiciones que se tenían antes del cierre por el COVID-19.

4) La visita será individual (entendida no como una persona sino como una familia o una unidad de convivencia).

5) Colocación de gel antiviral y tapetes sanitizantes en los puntos de acceso y en los puntos de contacto con el público, para su uso por los visitantes.

6) De manera previa a la reapertura, se sugiere instalar mamparas o elementos de protección similar en los puntos de contacto directo entre trabajadores y público.

7) No habrá visitas de grupos escolares o de adultos por lo que el sistema de reservas de grupos estará deshabilitado.

8) Cada sala deberá de contar con indicaciones sobre el número máximo de visitantes que puede concentrarse, para impedir las aglomeraciones.

9) Se deberán colocar en el suelo vinilos para marcar la distancia interpersonal que debe observarse en zonas de acceso y espera (taquillas, mostradores, acceso a salas, baños etc.)

10) Para permitir esta apertura, será preciso organizar con antelación la incorporación progresiva del personal necesario para la atención al visitante necesario (taquilleros, personal de atención en sala, porteros mayores y jefes de planta), para organizar los servicios en salas y de atención al visitante y poder transmitirles las instrucciones precisas.

11) Dar limpieza continua a los espacios abiertos al público, según el programa de apertura y cupo realizado previamente.

b) Medidas preventivas higiénico-sanitarias para el público visitante.

1) Los visitantes deberán hacer uso de elementos propios de autoprotección, tales como mascarillas, para visitar el museo.

2) Se tendrá que tomar la temperatura a todo visitante y esta no deberá de sobrepasar los 37.5 °C, de ser así se deberá negar el acceso.

3) Se sugiere tener más precaución con el acceso a personas vulnerables (personas en estado de embarazo, con obesidad, personas adultas mayores de 60 años, niños menores de 4 años) durante esta fase.

4) En la circulación de los visitantes se observará la distancia de 2 metros entre personas o, en su caso, grupo familiar o de convivencia.

5) Todo el público, incluido el que espera para acceder al museo, deberá guardar la distancia interpersonal.

6) El personal de atención al visitante recordará al público la necesidad de cumplir esas pautas.

7) El uso de los ascensores estará limitado a los casos estrictamente necesarios.

8) Se sugiere que se inhabilite o modifique el uso de los elementos museográficos diseñados para un “uso táctil” por parte del visitante, hasta que se superen todas las fases de la desescalada. Tampoco estarán disponibles las audioguías, folletos y otro material análogo.

FASE 3: APERTURA PARCIAL AL PÚBLICO (intermedia): Solo visitas libres

Semáforo en amarillo

En esta fase se continuará con la apertura del museo al público general para su visita, contemplando que el porcentaje de recepción general no exceda de un 50% de su capacidad de visitantes, siempre contemplando la sana distancia. Para ello cada museo deberá realizar los cálculos y adaptaciones acordes a sus espacios y recurrirá, si fuera preciso, a establecer sectorizaciones en los edificios o diseñar itinerarios para la visita.

Continuará la apertura de salas (colección permanente y exposiciones temporales), con las medidas de restricción y control de aforo indicadas por la Dirección General de cada espacio.

A continuación se presenta una serie de puntos a tomar en cuenta para la apertura en esta fase:

a) Medidas preventivas higiénico-sanitarias para los espacios.

1) En esta fase el aforo estará limitado a un poco más de un 1/3 de aforo por cada espacio concreto. Este límite será objeto de control tanto en la venta en taquillas como en la venta online de entradas. (Se sugiere que cada museo ponga a disposición del público solo el número de boletos que podrán ingresar).

2) Se recomienda la venta online de la entrada y, en caso de compra en taquilla, se sugiere el uso de pago electrónicos sin contacto (contactless).

3) Sólo permitir la visita, no la celebración de actividades culturales ni educativas. Se recomienda evitar todo tipo de inauguraciones o hacerlas con grupos reducidos y manteniendo la sana-distancia.

4) La visita será individual (entendida no como una persona sino como una familia o una unidad de convivencia).

5) Colocación de gel antiviral y tapetes sanitizantes en los puntos de acceso y en los puntos de contacto con el

público, para su uso por los visitantes.

6) De manera previa a la reapertura, se sugiere instalar mamparas o elementos de protección similar en los puntos de contacto directo entre trabajadores y público.

7) No habrá visitas de grupos escolares o de adultos por lo que el sistema de reservas de grupos estará deshabilitado.

8) Cada sala deberá de contar con indicaciones sobre el número máximo de visitantes que puede concentrarse, para impedir las aglomeraciones.

9) Se deberán de colocar en el suelo vinilos para marcar la distancia interpersonal que debe observarse en zonas de acceso y espera (taquillas, mostradores, acceso a salas, baños etc.)

10) Para permitir esta apertura, será preciso organizar con antelación la incorporación progresiva del personal necesario para la atención al visitante (taquilleros, personal de atención en sala, porteros mayores y jefes de planta) para organizar los servicios en salas y de atención al visitante y poder transmitirles las instrucciones precisas.

11) Dar limpieza continua a los espacios abiertos al público,

según el programa de apertura y cupo realizado previamente.

b) Medidas preventivas higiénico-sanitarias para el público visitante.

1) Los visitantes deberán hacer uso de elementos propios de autoprotección, tales como mascarillas, para visitar el museo.

2) Se tendrá que tomar la temperatura a todo visitante y esta no deberá de sobrepasar los 37.5 °C, de ser así se deberá negar el acceso.

3) Se sugiere tener más precaución con el acceso a personas vulnerables (personas en estado de embarazo, con obesidad, personas adultas mayores de 60 años, niños menores de 4 años) durante esta fase.

4) En la circulación de los visitantes se observará la distancia de 2 metros entre personas o, en su caso, grupo familiar o de convivencia.

5) Todo el público, incluido el que espera para acceder al museo, deberá guardar la distancia interpersonal.

6) El personal de atención al visitante recordará al público la necesidad de cumplir esas pautas.

7) El uso de los ascensores estará limitado a los casos estrictamente necesarios.

8) Se sugiere que se inhabilite o modifique el uso de los elementos museográficos diseñados para un “uso táctil” por parte del visitante, hasta que se superen todas las fases de la desescalada. Tampoco estarán disponibles las audioguías, folletos y otro material análogo.

Fase 4: Apertura al público: Escenario de apertura al público (visitas y actividades culturales y educativas)

Semáforo en verde

Durante esta fase se continuará con la apertura del museo al público general para su visita, contemplando que el porcentaje de recepción general no exceda de un 70% de su capacidad de visitantes, siempre contemplando la sana distancia.

En este punto además de la visita a salas, se podrán realizar actividades culturales (talleres, seminarios,

recorridos, etc.), siempre atendiendo a la sana distancia y el número de aforo indicado.

A continuación se presenta una serie de puntos a tomar en cuenta para la apertura en esta fase:

a) Medidas preventivas higiénico-sanitarias para los espacios.

1) Se sigue recomendando la venta online de la entrada y, en caso de compra en taquilla, se sugiere el uso de pago electrónicos sin contacto (contactless).

2) Se podrán recibir grupos, pero será importante contemplar su división en grupos más pequeños para continuar con la sana distancia y sin pasar el aforo general permitido.

3) Se podrán realizar todo tipo de inauguraciones manteniendo siempre el aforo máximo permitido y la sana distancia.

4) Reinicio de actividades presenciales de difusión y participación en reuniones académicas.

5) Colocación de gel antiviral y tapetes sanitizantes en los puntos de acceso y en los puntos de contacto con el

público, para su uso por los visitantes.

6) Podrá haber visitas de grupos escolares y de adultos, pero será muy importante llevar un muy buen sistema de reservación de grupos para evitar el sobre cupo y aglomeraciones.

7) Cada sala deberá de contar con indicaciones sobre el número máximo de visitantes que puede concentrarse, para impedir las aglomeraciones.

8) Se deberán de colocar en el suelo vinilos para marcar distancia la distancia interpersonal que debe observarse en zonas de acceso y espera (taquillas, mostradores, acceso a salas, baños etc.)

9) Dar limpieza continua a los espacios abiertos al público, según el programa de apertura y cupo realizado previamente.

b) Medidas preventivas higiénico-sanitarias para el público visitante.

1) Los visitantes deberán hacer uso de elementos propios de autoprotección, tales como mascarillas, para visitar el museo.

- 2) Se tendrá que tomar la temperatura a todo visitante y esta no deberá de sobrepasar los 37.5 °C, de ser así se deberá negar el acceso.
- 3) En la circulación de los visitantes se observará la distancia de 2 metros entre personas o en su caso, grupo familiar o de convivencia.
- 4) Todo el público, incluido el que espera para acceder al museo, deberá guardar la distancia interpersonal.
- 5) El personal de atención al visitante recordará al público la necesidad de cumplir esas pautas.
- 6) El uso de los ascensores estará limitado a los casos estrictamente necesarios.

Cabe señalar la existencia de mejores practicas que deberán de adoptarse por parte de la Administración, sin importar la etapa en la que se encuentre el proceso de apertura de las instalaciones. Practicas como el designar un contenedor y recipientes especializados para deshacerse de material contaminado (cubre bocas, guantes, cubre botas, etc.) que sea utilizado durante la limpieza, sanitización o bien durante el uso diario del personal, así como los visitantes.

Aun cuando la norma NOM052 y NOM087 de SEMARNAT no lo designa como agentes infecciosos, se deberían de tratar con el mismo cuidado que se manejan los materiales Biológico Infecciosos, reuniendo todo el material en un solo contenedor y bolsa, y entregar material sellado y por separado al servicio de recolección de basura.

FUENTES DE CONSULTA

- Organización Mundial de la Salud:
<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
[28 de abril de 2020]
- “Pautas de desinfección de superficies y espacios habitados por casos en investigación, cuarentena, probables o confirmados de COVID-19. Viviendas, residencias, espacios de pública concurrencia (centros comerciales, supermercados, etc.) y transportes de viajeros”, Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad (Comunidad de Madrid, 29 de marzo de 2020). Este documento técnico complementa a los elaborados por el Ministerio de Sanidad sobre prevención y control de COVID-19. https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/sanidad/samb/protocolo_desinfeccion_de_superficies_y_espacios_habitados_v3_26_03_2020_con_anexo_1.pdf [27 de abril de 2020]
- V.V.AA.: “Persistence of coronaviruses on inanimate surfaces and their inactivation with biocidal agents”, The Journal of Hospital Infection, nº.104 (2020); págs: 246-251
<https://www.journalofhospitalinfection.com/action/showPdf?pii=S0195-6701%2820%2930046-3> [24 de abril de 2020] .

- Reapertura de espacios culturales, INHA, INBAL....Ocho claves para abrir más tranquilos: consejos de adaptación de mobiliario y espacios para Colectividades y Edificios Públicos ante la COVID-19, Ministerio de Ciencia e Innovación. España — 22 de mayo de 2020.
- Plan de retorno e incorporación del INAH a la Nueva Normalidad, Secretaria de cultura - INAH, mayo de 2020
- Lineamientos técnicos de seguridad sanitaria en el entorno laboral, Gobierno de México, mayo de 2020, (<https://www.gob.mx/stps/documentos/lineamientos-tecnicos-de-seguridad-sanitaria-en-el-entorno-laboral>).
- The Journal of Hospital Infection, “Persistence of coronaviruses on inanimate surfaces and their inactivation with biocidal agents”
- Reopening de museum sector: a statement form the Museum association, Museum Association Newa, publicado el 5 de abril de 2020, retived from: <https://www.museumsassociation.org/news/04052020-reopening-the-museum-sector-ma-statement>, 8 junio 2020

- Museums and COVID-19: 8 steps to support community resilience, ICOM internacional, 29 de abril de 2020, retrived el 20 de junio del 2020, <https://icom.museum/en/news/museums-and-covid-19-8-steps-to-support-community-resilience/>
- CODE RED FOR THE MUSEUM EDUCATION PROFESSION, by Mike Murawaski, Art Museum teaching Forum, 6 de mayo de 2020, retrived: el 5 de junio de 2020, <https://artmuseumteaching.com/2020/05/06/code-red/>
- Conectividad: los efectos de la cuarentena en la red, Germán Ortiz, Deloitte, 21 de abril de 2020, retived: 6 de junio de 2020, <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articulos/efectos-COVID19-en-la-conectividad-e-internet.html>
- Crece 40% demanda de internet en México por COVID-19, Adriana arias, El heraldo de México en línea, 3 de abril de 2020. Retrived el 18 de junio de 2020, <https://digitalpolicylaw.com/crece-40-demanda-de-internet-en-mexico-por-covid-19/>

- Exposed by COVID-19: Three Cracks in Cultural Entity Operations to Repair for Reopening (DATA), collendilenschneider, 13 de abril de 2020, retrived: 12 de junio de 2020, <https://www.colleendilen.com/2020/05/13/exposed-by-covid-19-three-cracks-in-cultural-entity-operations-to-repair-for-reopening-data/>
- No Touch, No Hands-On Learning, for Now, as Museums Try to Reopen, The new york times on Line, Julia Jacobs, 29 de mayo de 2020, retrived: 15 de junio de 2020, <https://www.nytimes.com/2020/05/29/arts/design/museums-interactive-coronavirus.html>
- Museums around the world in the face of COVID-19, :UNESCO [52722], 31 paginas, publicado el 2020, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>
- COVID-19 Sample Reopening Plan Children's Museum of Manhattan of Museums, American Alliance (CMOM) Lisa Podos, Arts Impact Consulting May 2020, retrived: 13 de junio de 2020, from: https://www.aam-us.org/wp-content/uploads/2020/04/Reopening-Plan.Childrens-Museum-of-Manhattan-NY.2020.May_.pdf



AMMCCYT
ASOCIACIÓN MEXICANA DE MUSEOS
Y CENTROS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

221B
- elemental -