INEGI

Estadística de **Museos 2018**

Objetivo

Producir y **difundir información** sobre las características de los museos, **mediante** la **captación y procesamiento** de los **registros** administrativos generados **en los establecimientos** destinados para estos espacios culturales, **que coadyuve** a la prestación del **servicio público** de información, a la **formulación de políticas** culturales, a la **toma de decisiones** en relación a los museos y a la **gestión** de los mismos.

Captación

INEGI + Secretaría de Cultura

Museos	**Cierre del año**
Visitantes	**Julio/Octubre** Entrevista aleatoria a visitantes con edad ≥ 13 años

Características generales

Procedencia de la información	• Registros administrativos de los museos • Muestreo por cuotas (visitantes)
Cobertura geográfica	Nacional
Desglose geográfico	Entidad Federativa
Cobertura temporal	2018
Corte temporal	Anual
Cobertura temática	• Infraestructura y características de las instituciones museísticas • Características de operación de la institución museística • Afluencia de visitantes a exposiciones y a otros eventos • Características sociodemográficas y culturales de los visitantes • Características de la visita
Esquema de muestreo (visitantes)	Por cuotas, a visitantes de 13 años en adelante. Las entrevistas son aplicadas por los museos

Principales Resultados

Museos 2018

INEGI

Museos por entidad federativa

1 086 museos

Nueve entidades registraron menos de 20 recintos cada una

Seis entidades con 45 y más recintos

65 Museos con temática principal de ciencia y tecnología

Total de museos

Museos de C y T

Temática principal

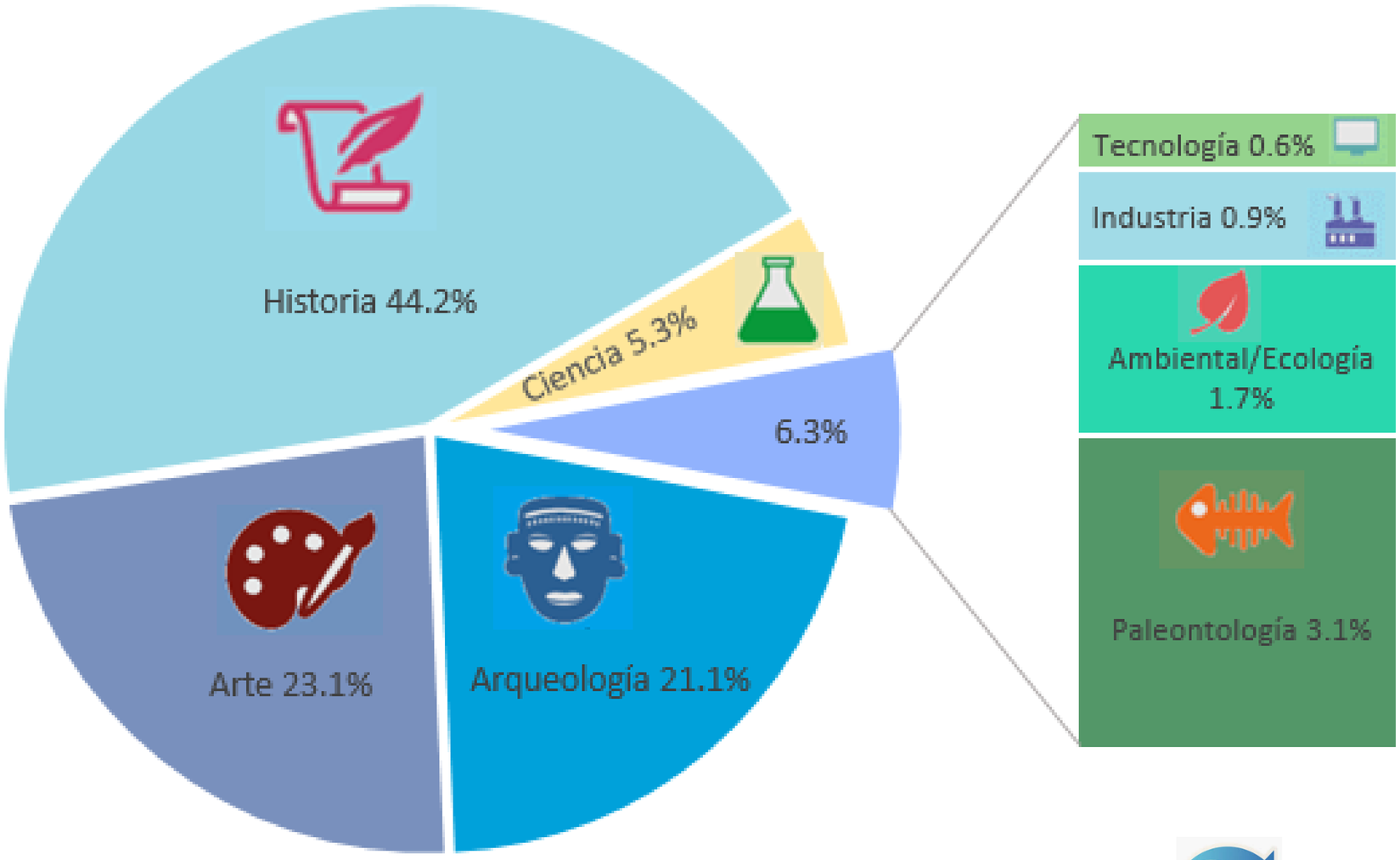
Historia 44.2%

Arte 23.1%

Arqueología 21.1%

Ciencia 5.3%

Tecnología 0.6%



TOP 10 afluencia anual

67.7 millones de
visitantes a museos a nivel nacional

Ciudad de México, 30.5 millones de visitantes

Nuevo León, 11.2 millones de visitantes

5.9 millones de visitantes en museos de C y T

Entidad	Museos por entidad	Visitantes por entidad	Porcentaje de afluencia de visitantes relativo al total nacional
Ciudad de México	136	30 519 897	45.0
Nuevo León	45	11 246 758	16.6
Puebla	59	3 844 065	5.7
Guanajuato	43	2 755 456	4.1
Jalisco	76	2 550 407	3.8
Estado de México	71	1 924 306	2.8
Chihuahua	42	1 281 248	1.9
Coahuila de Zaragoza	52	1 272 036	1.9
Oaxaca	38	1 077 993	1.6
Chiapas	35	1 074 100	1.6
Total	**1 086**	**67 739 615**	**100.0**

Tipo de entrada

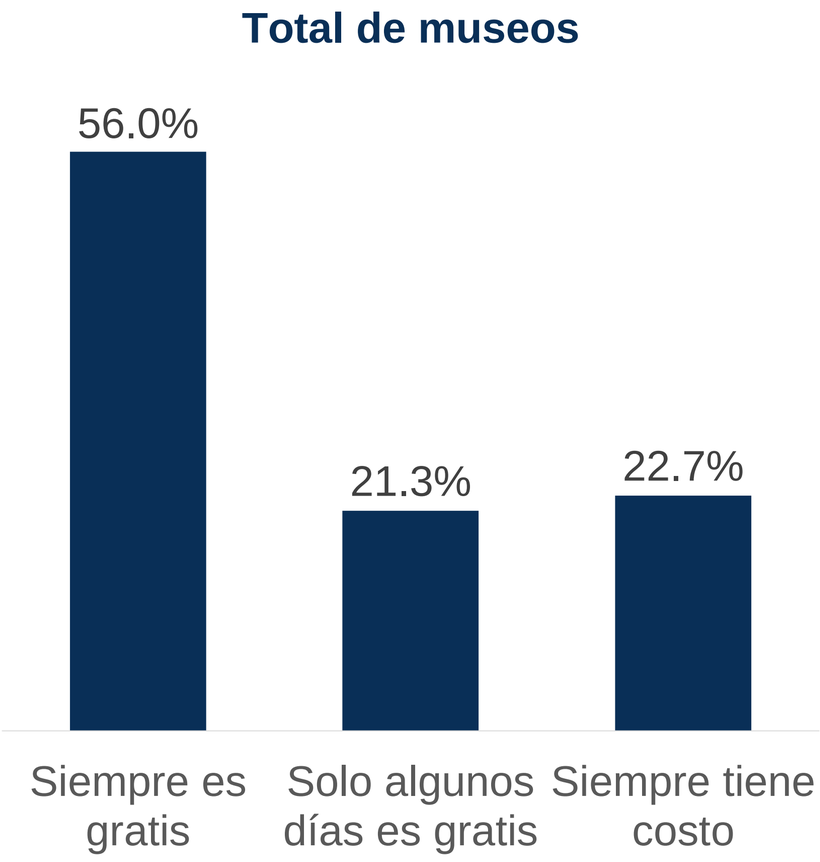
22.7% siempre tiene costo

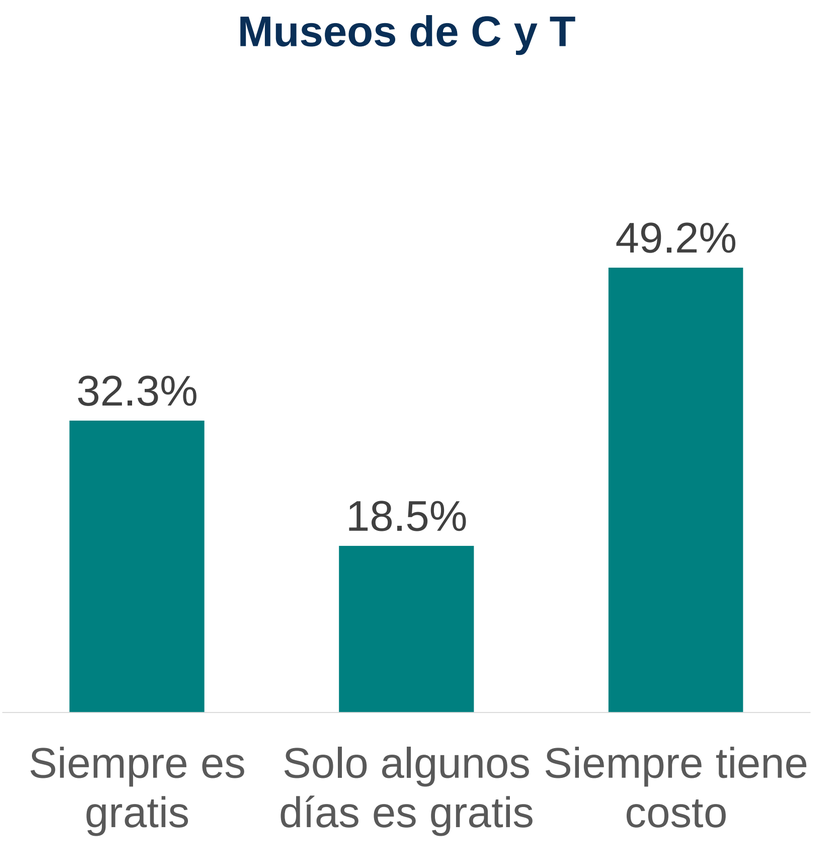
56% siempre es gratis

En museos de C y T

49.2% siempre tiene costo

32.3% siempre es gratis

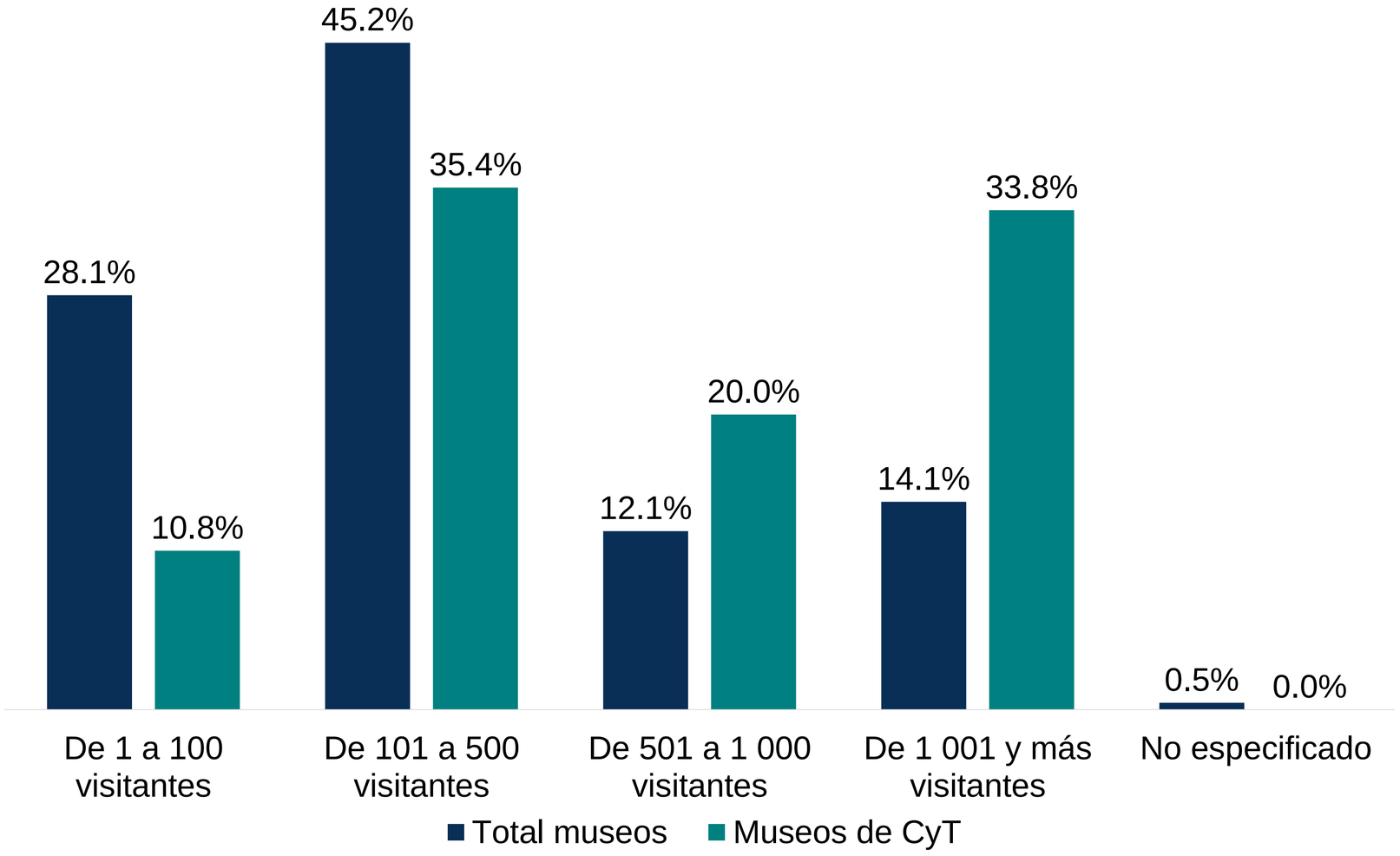




Capacidad de visitantes

14.1% tiene capacidad para más de 1000 visitantes

En museos de C y T 33.8% tienen capacidad para más de 1000 visitantes



Principales servicios

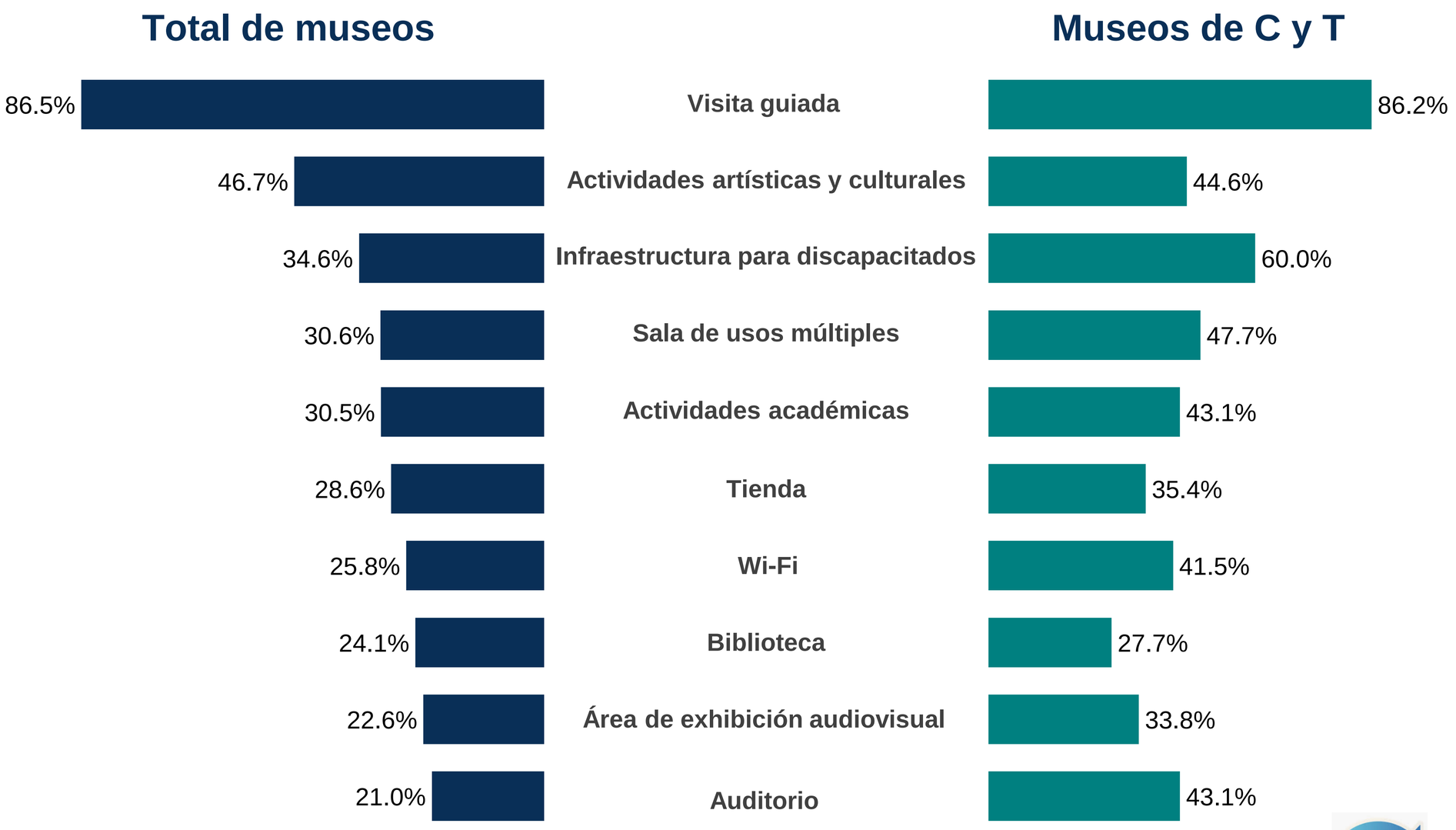
86.5% visitas guiadas

25.8% wi-fi

En museos de C y T

86.2% visita guiada

41.5 wi-fi



Accesibilidad para personas con discapacidad

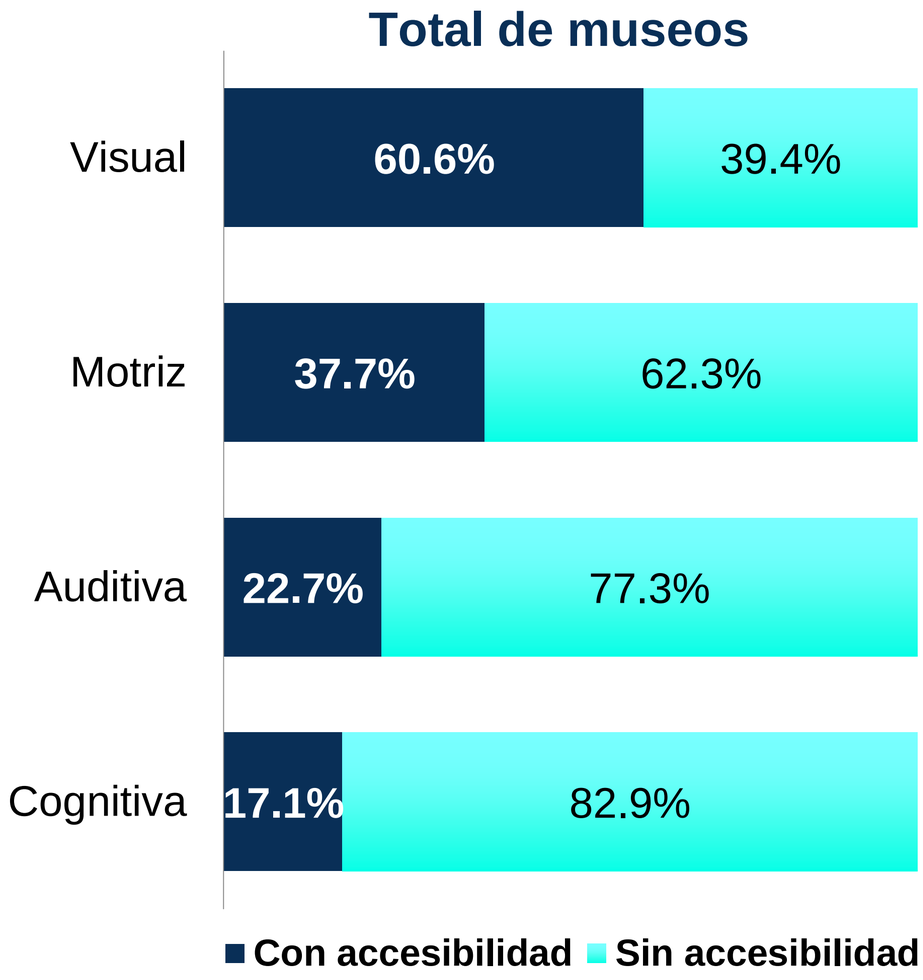
60.6% visual

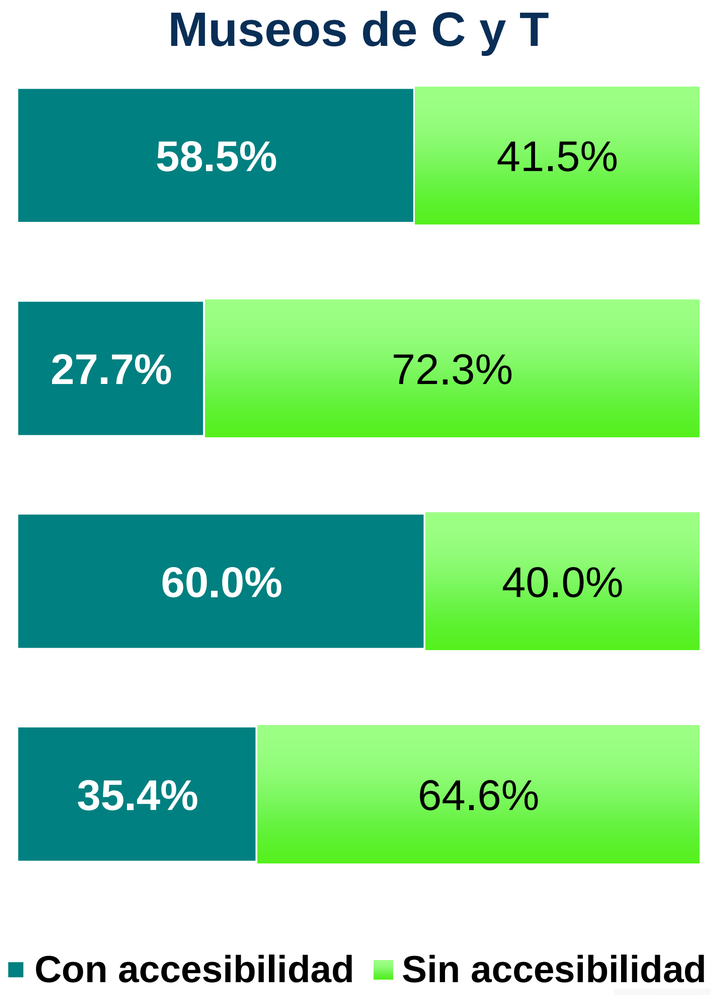
37.7 motriz

En museos de C y T

58.5% visual

27.7% motriz



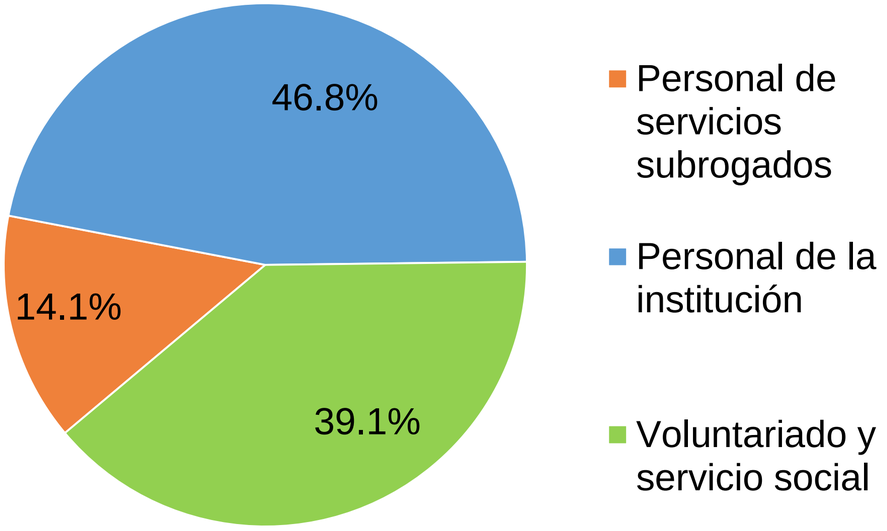


Personal operativo en museos

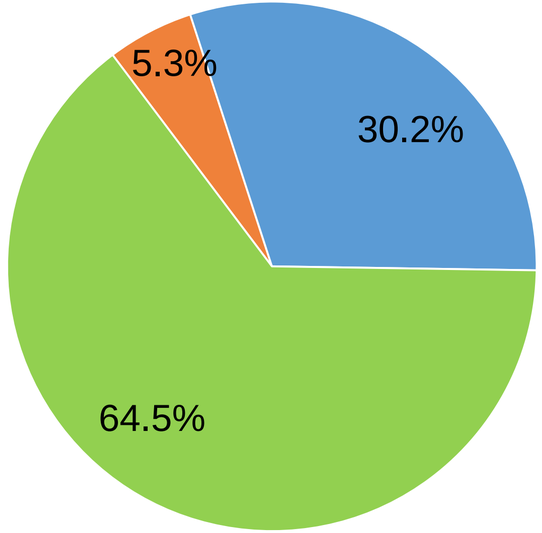
29 personas promedio

En museos de C y T
110 personas promedio

Total de museos



Museos de C y T



Principales Resultados

Visitantes de Museos 2018

INEGI

Edad y sexo de visitantes

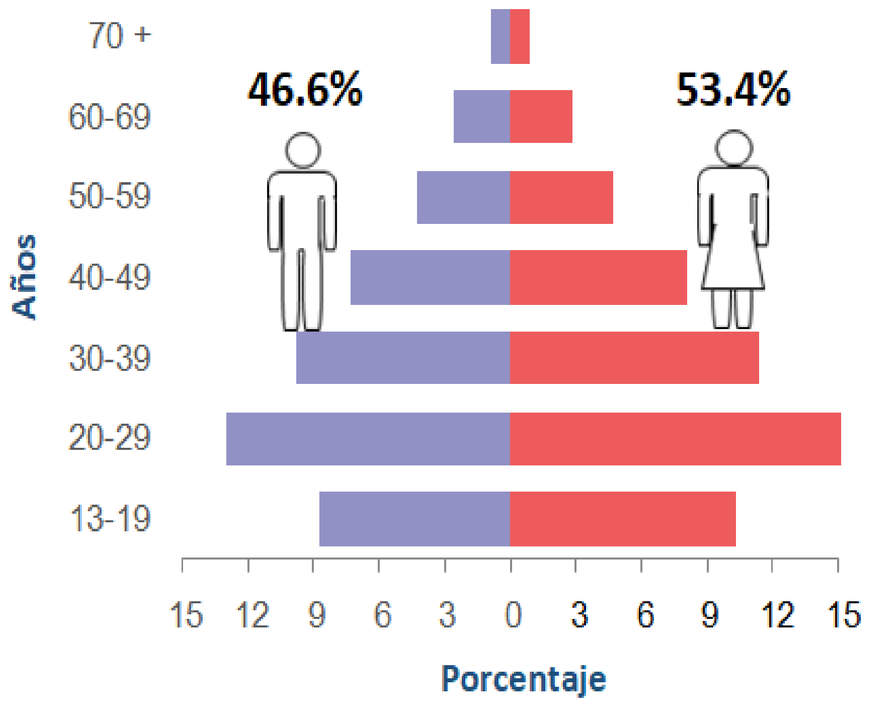
182 769 entrevistas a visitantes

La mayoría entre 20 y 29 años

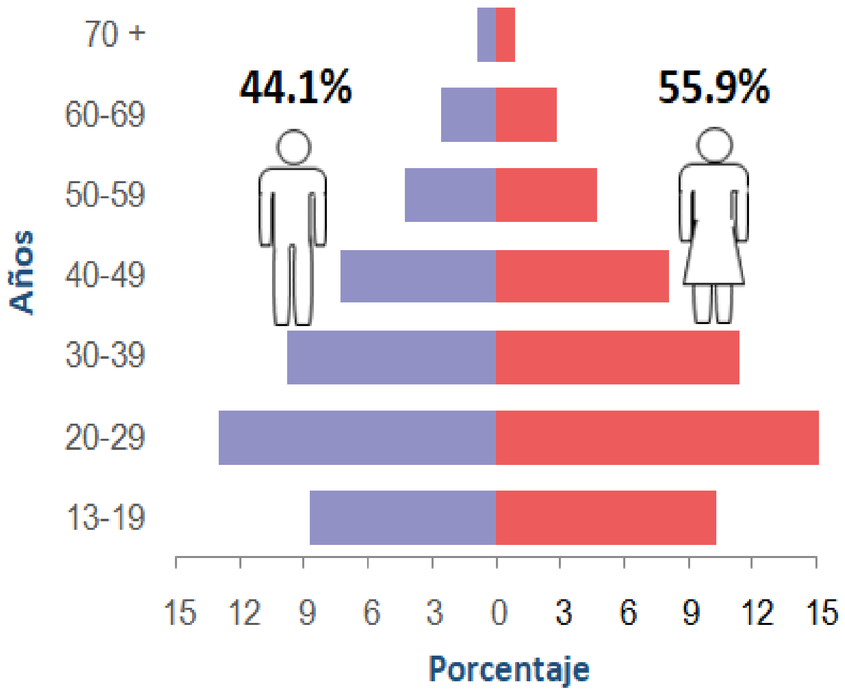
En museos de C y T

13 567 entrevistas a visitantes

Total de museos



Museos de C y T

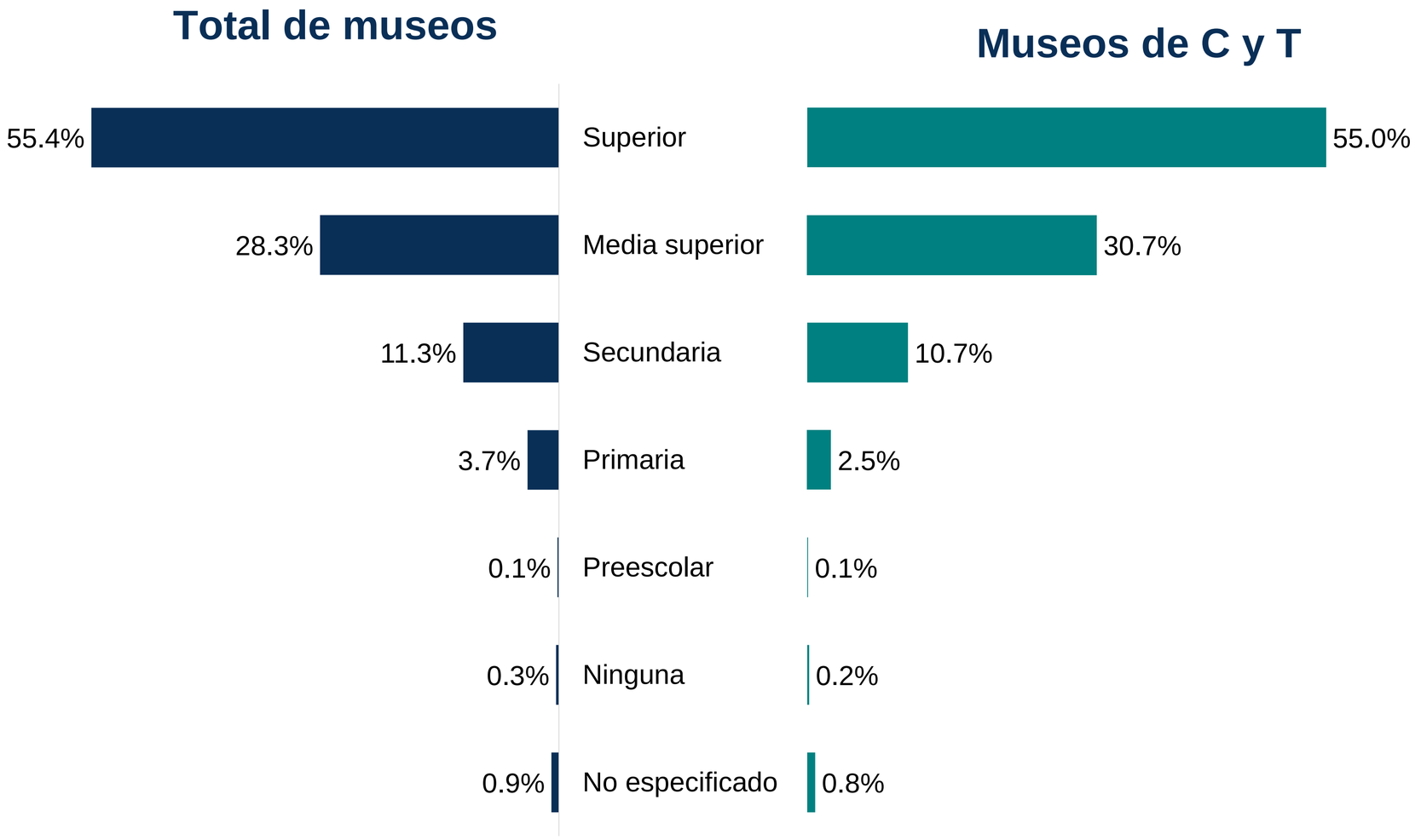


Escolaridad de los visitantes

55.4% cuenta con educación superior

En museos de C y T

55% cuenta con educación superior



Residencia de visitantes

62% misma entidad federativa

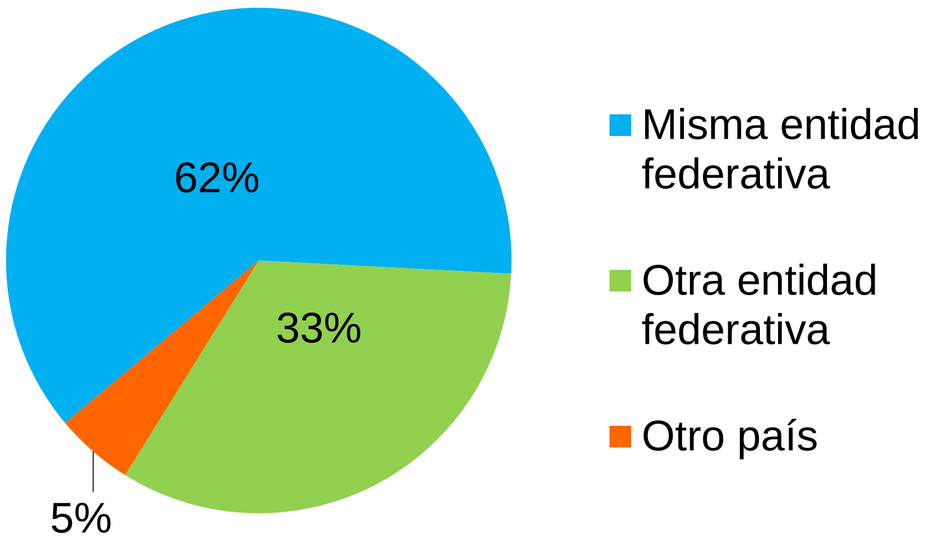
33% otra entidad federativa

En museos de C y T

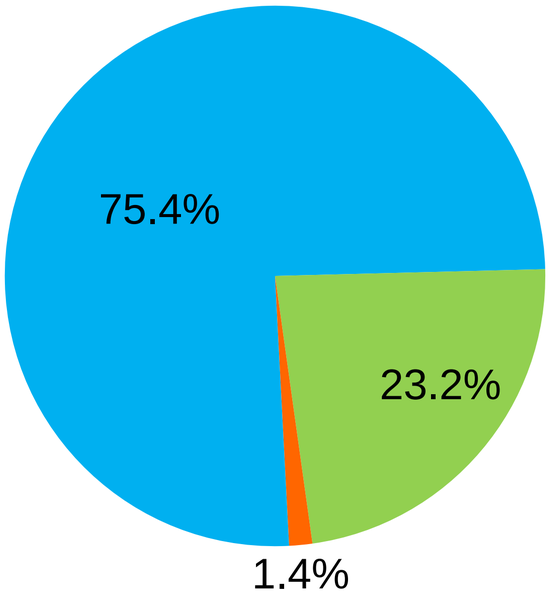
75.4% misma entidad federativa

23.2 otra entidad federativa

Total de museos



Museos de C y T



Estímulo familiar en la infancia para visitar museos o similares

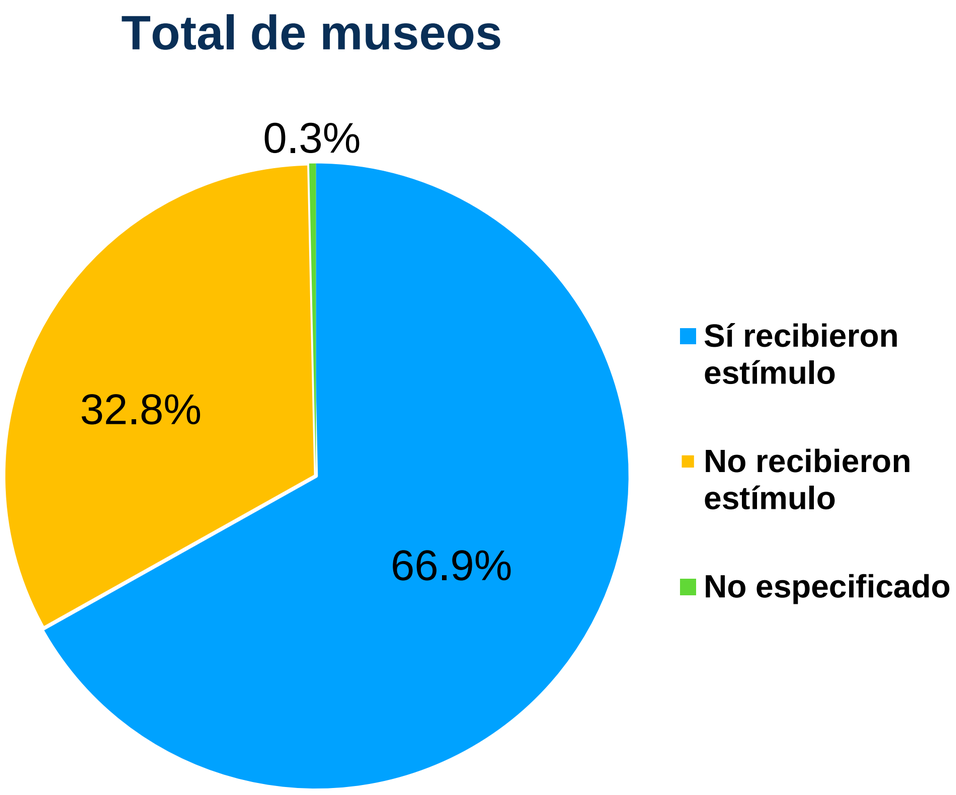
66.9% SI recibieron estímulo

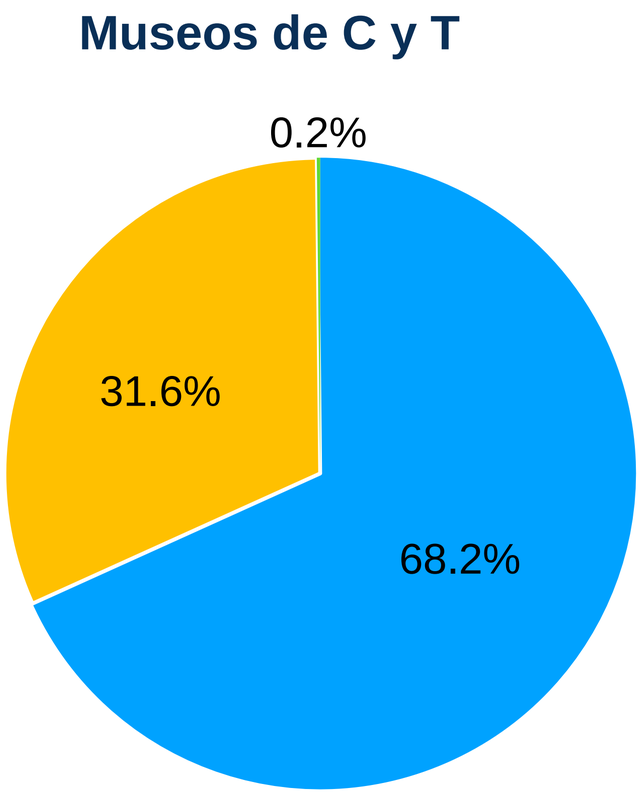
32.8% NO recibieron estímulo

En museos de C y T

68.2% SI recibieron estímulo

31.6% NO recibieron estímulo



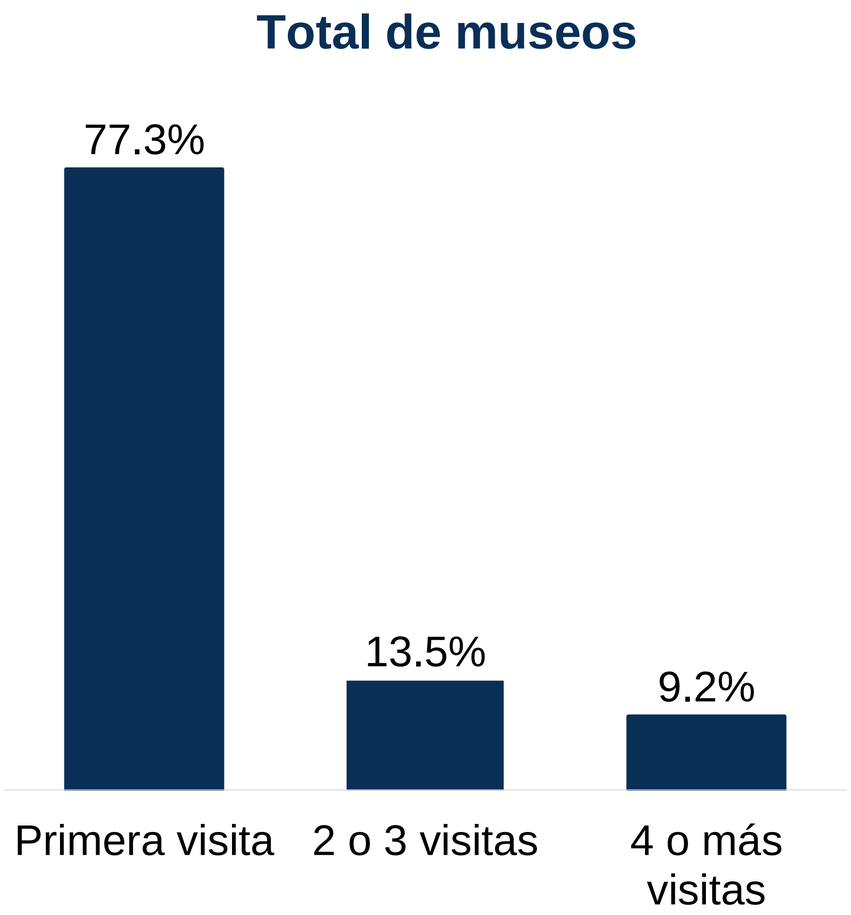


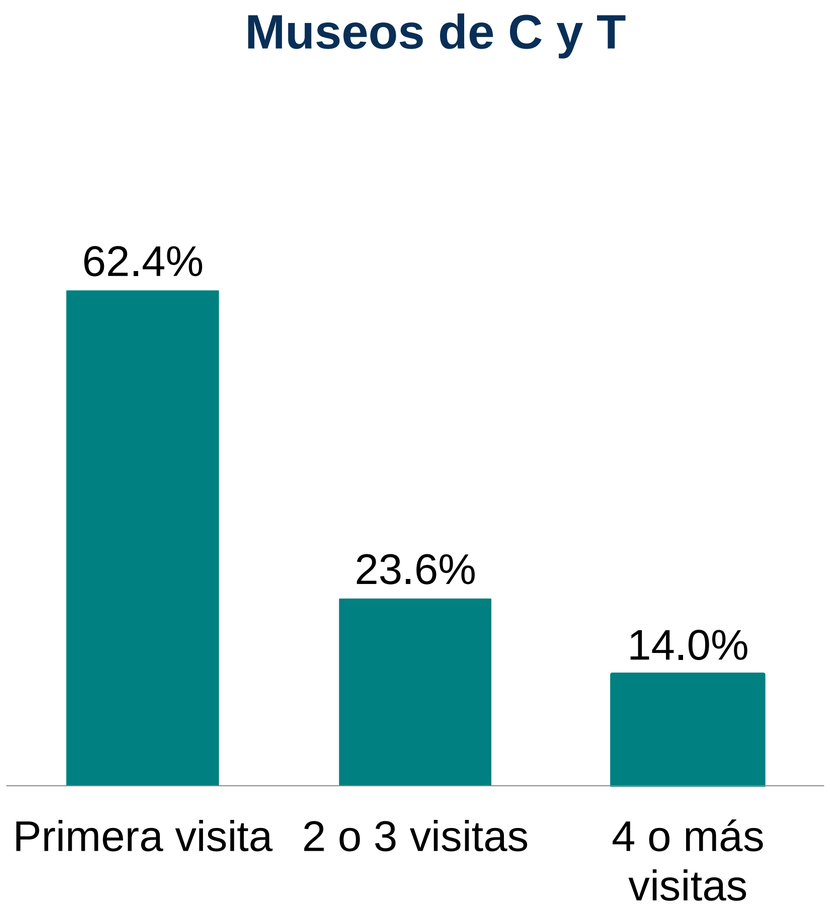
Frecuencia de visita

77.3% primera visita

En museos de C y T

62.4% primera visita





Nota: se considera las visitas realizadas en los últimos doce meses

Medios para enterarse del recinto

27.5% amigos o familiares

17.9% maestros, compañeros de estudio o libros de texto

En museos de C y T

25.7% amigos o familiares

22.2% Maestros, compañeros de estudio o libros de texto

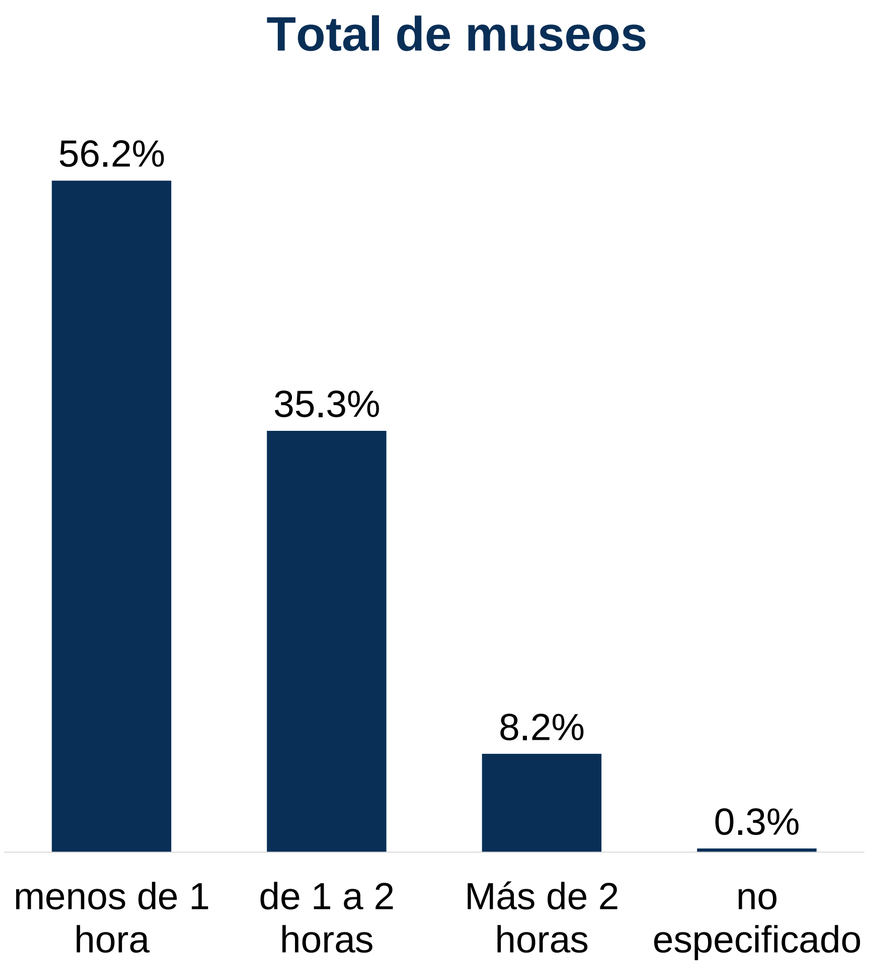
Museos de C y T

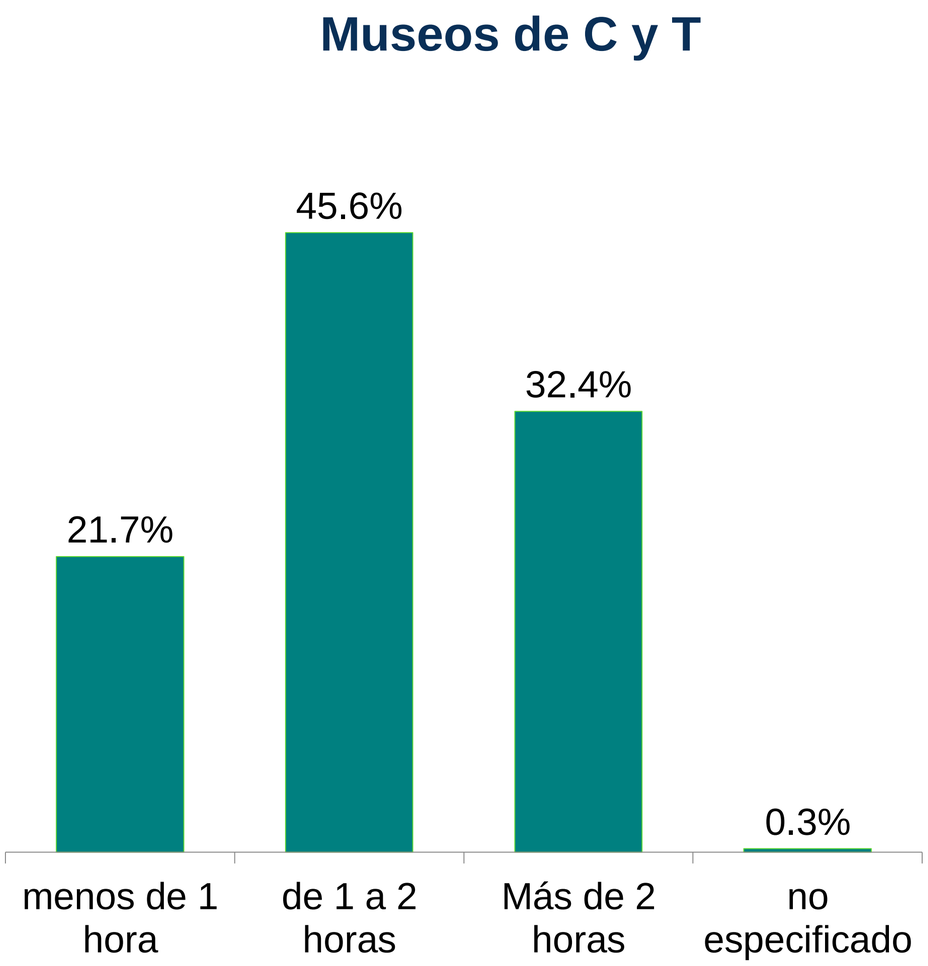
Duración de la visita

56.2% menos de una hora

En museos de C y T

21.7% menos de una hora





Motivo por el cual las personas no visitan los museos

19.5% falta de cultura/educación

18.9% falta de difusión y publicidad/ desconocimiento

En museos de C y T

14.3% falta de cultura/educación

217.7% falta de difusión y publicidad/ desconocimiento

***Según la opinión de los visitantes entrevistados**

Conociendo México

01 800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa

Comparativo 2017 y 2018 museos AMMCCyT

INEGI

Museos por entidad federativa

Regresar

En 2018

65 Museos con temática principal de ciencia y tecnología

Ocho entidades registraron 3 o más museos

En 2017

69 Museos con temática principal de ciencia y tecnología

Ocho entidades registraron 3 o más museos

Museos de C y T 2017

Museos de C y T 2018

Temática principal

Regresar

En 2018

Ciencia 5.3%

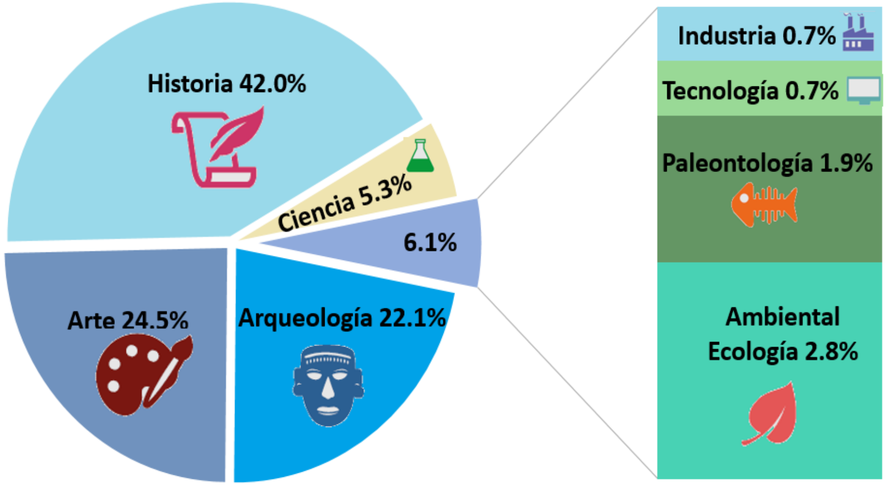
Tecnología 0.6%

En 2017

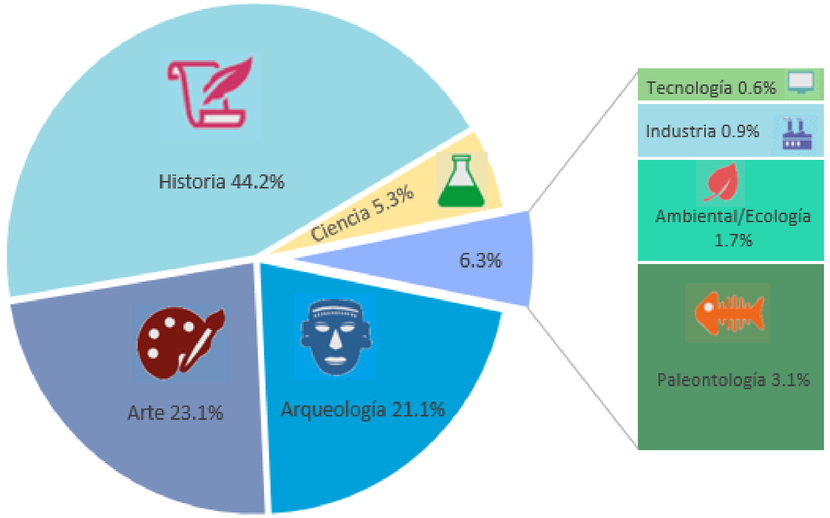
Ciencia 5.3%

Tecnología 0.7%

Museos de C y T 2017



Museos de C y T 2018



TOP 10 afluencia anual

Regresar

En 2018

5.9 millones de visitantes

En 2017

5.7 millones de visitantes

Museos de C y T 2017

Entidad	Museos por entidad	Visitantes por entidad
Ciudad de México	12	1 920 759
Nuevo León	3	839 893
Baja California	3	472 026
Chiapas	2	351 933
Puebla	4	337 705
Jalisco	2	244 642
Chihuahua	2	235 038
San Luis Potosí	2	227 047
Sinaloa	3	215 177
Guanajuato	5	211 006
Total nacional	69	5 741 070

Museos de C y T 2018

Entidad	Museos por entidad	Visitantes por entidad
Ciudad de México	11	2 224 422
Nuevo León	3	665 102
Baja California	3	465 512
Puebla	3	333 546
Chiapas	2	288 318
Hidalgo	1	284 836
Jalisco	2	263 807
Chihuahua	1	197 598
Guanajuato	3	189 871
San Luis Potosí	3	137 538
Total general	65	5 947 475

Tipo de entrada

Regresar

En 2018

49.2% siempre tiene costo

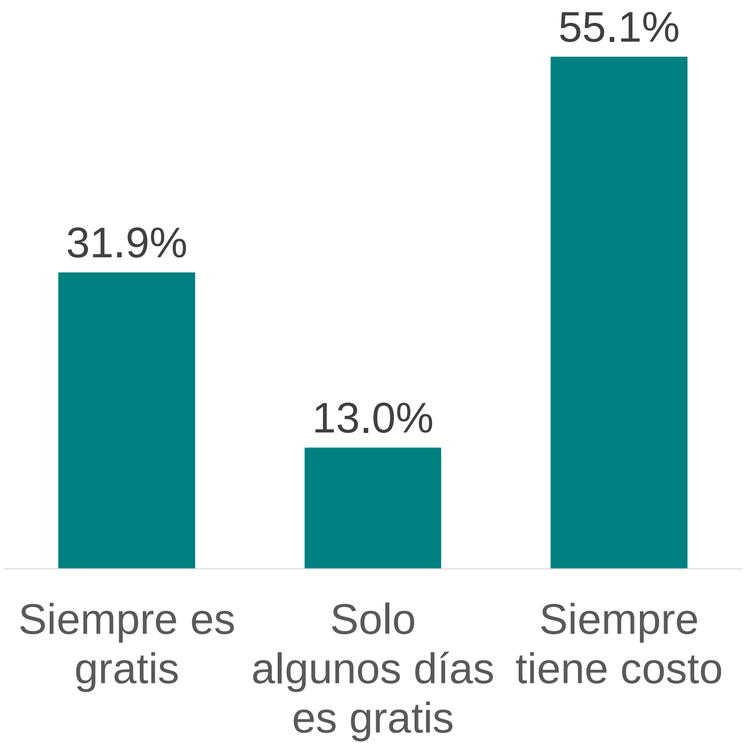
32.3% siempre es gratis

En 2017

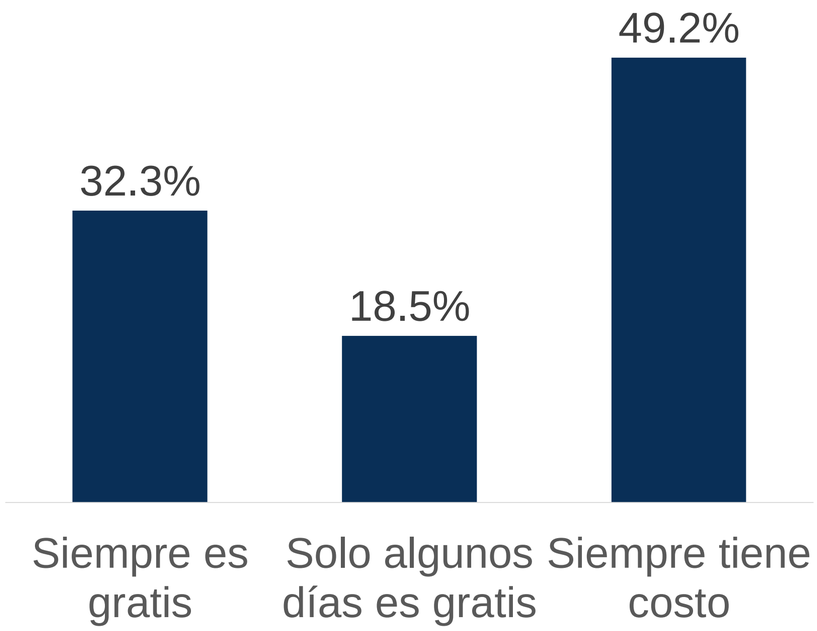
55.1% siempre tiene costo

31.9% siempre es gratis

Museos de C y T 2017



Museos de C y T 2018



Capacidad de visitantes

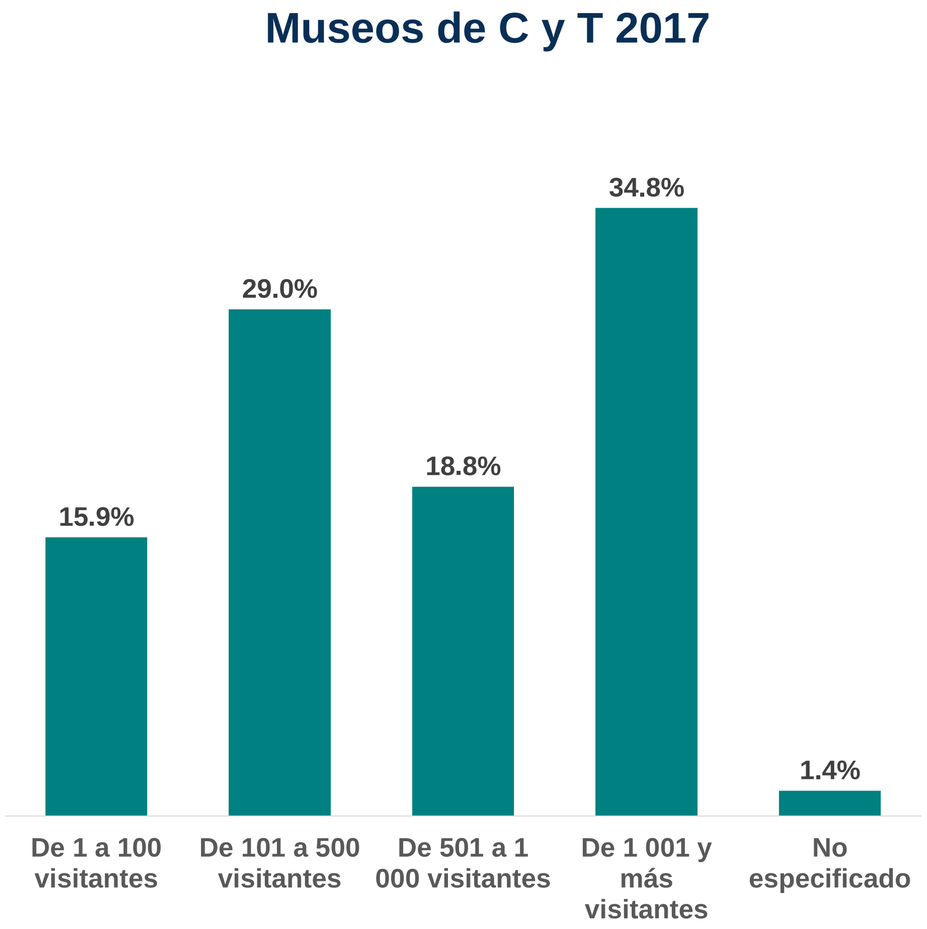
Regresar

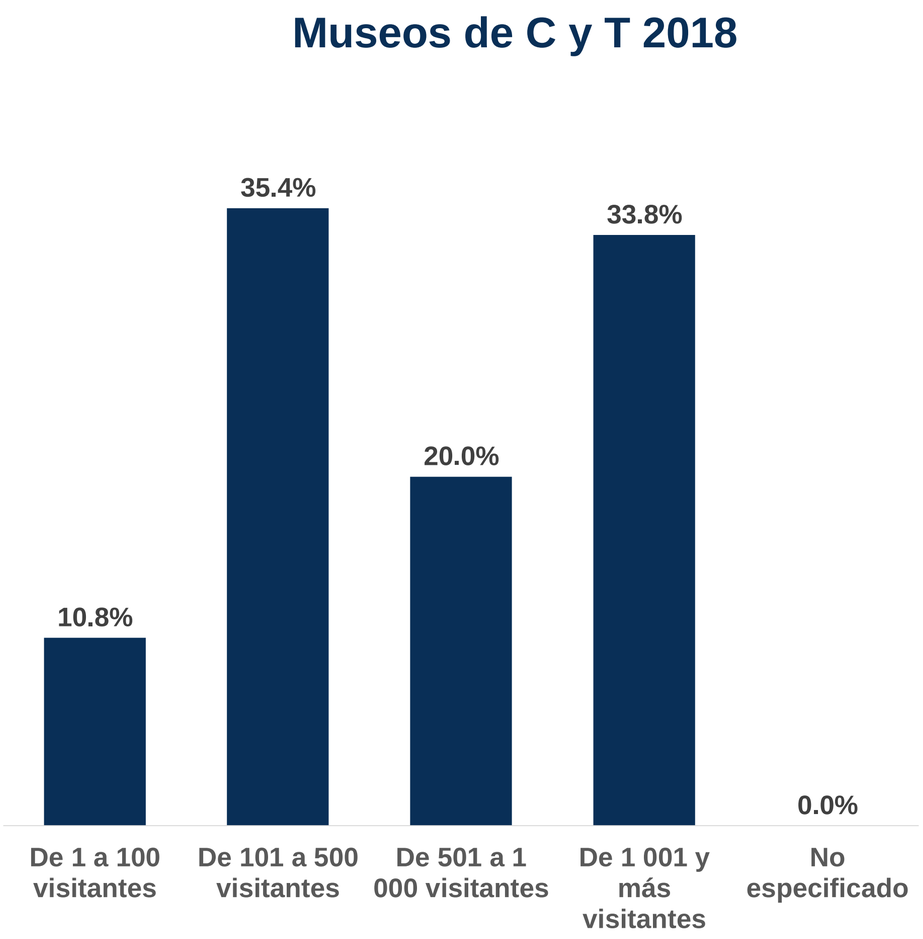
En 2018

33.8 % tiene capacidad para más de 1000 visitantes

En 2017

34.8 % tiene capacidad para más de 1000 visitantes





Principales servicios

Regresar

En 2018

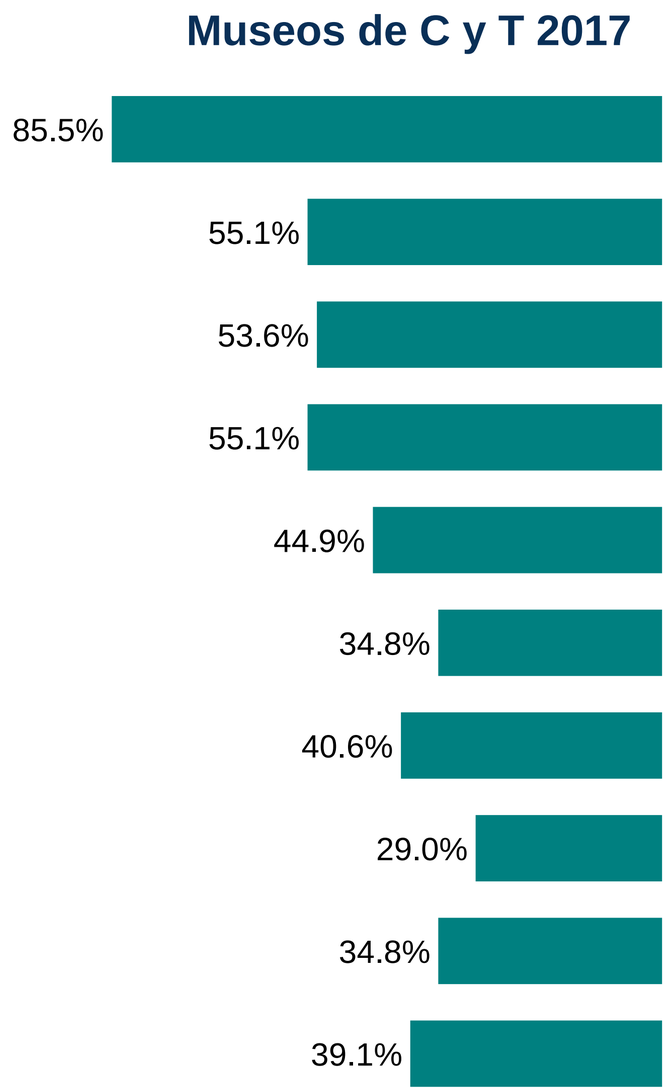
86.2% visita guiada

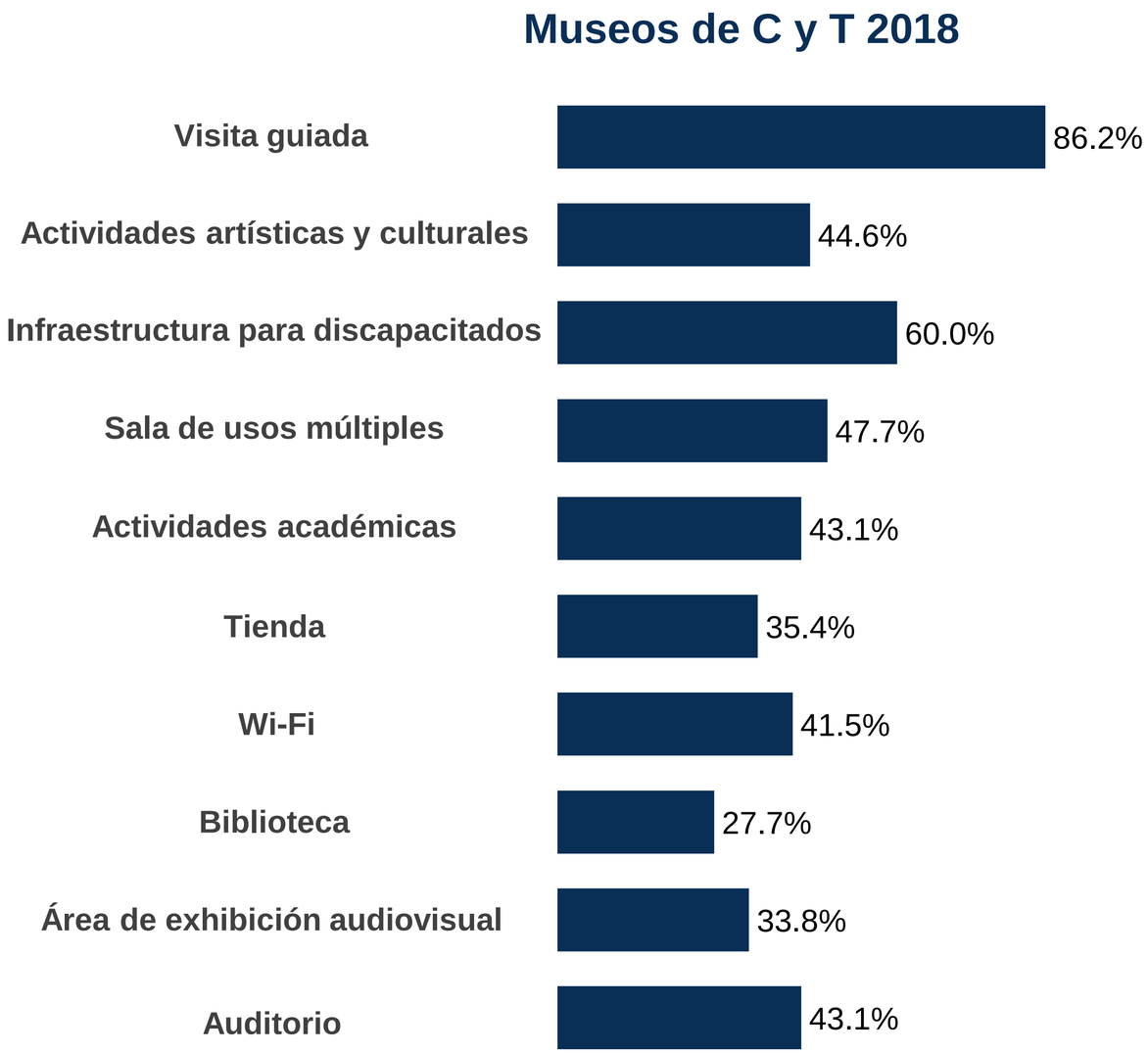
41.5 wi-fi

En 2017

85.5% visita guiada

40.6 wi-fi





Accesibilidad para personas con discapacidad

Regresar

En 2018

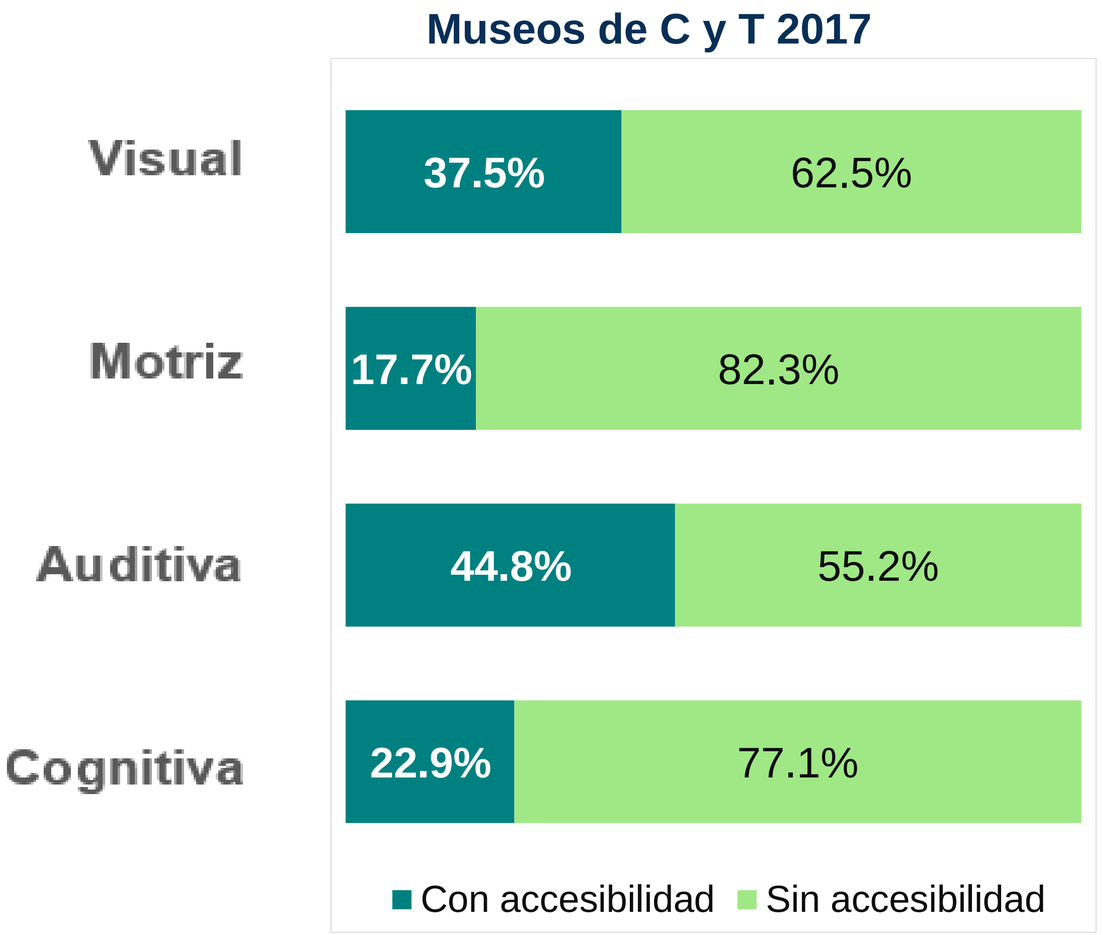
58.5% visual

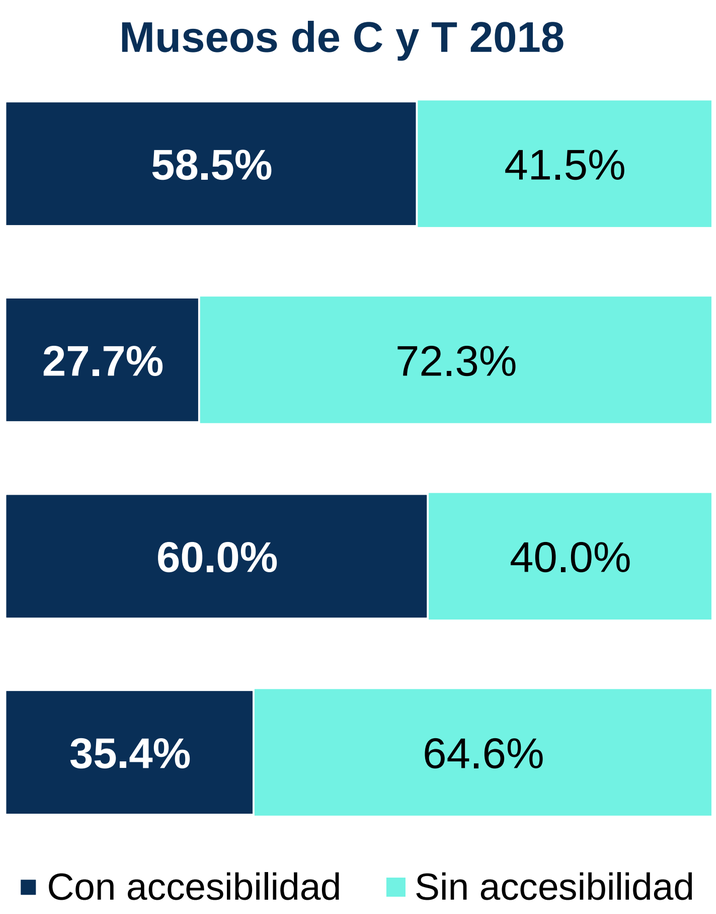
27.7% motriz

En 2017

62.5% visual

17.7% motriz





Personal operativo en museos

Regresar

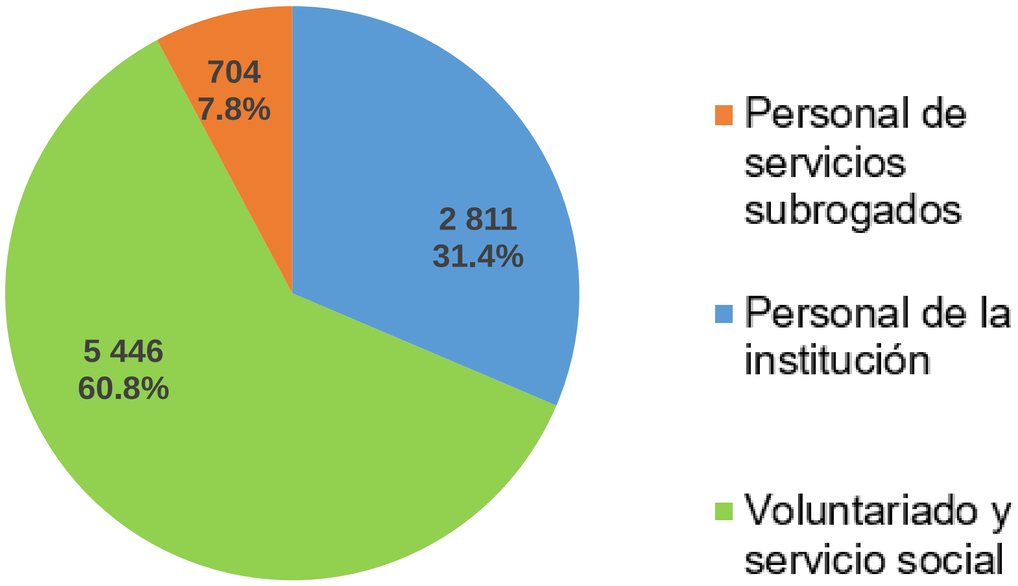
En 2018

110 personas promedio

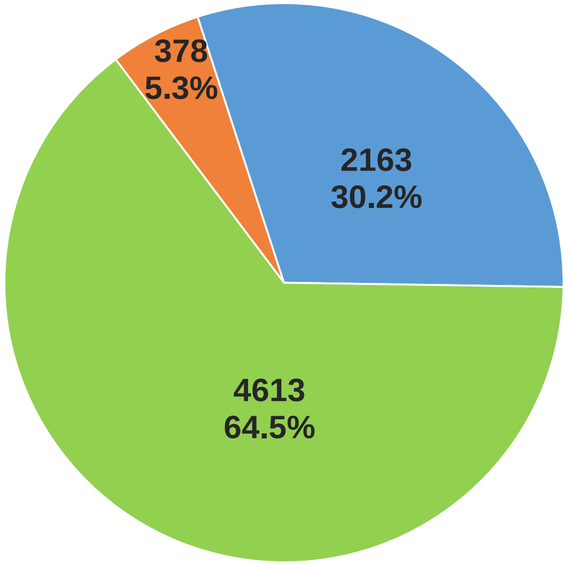
En 2017

130 personas promedio

Museos de C y T 2017



Museos de C y T 2018



Edad y sexo de visitantes

Regresar

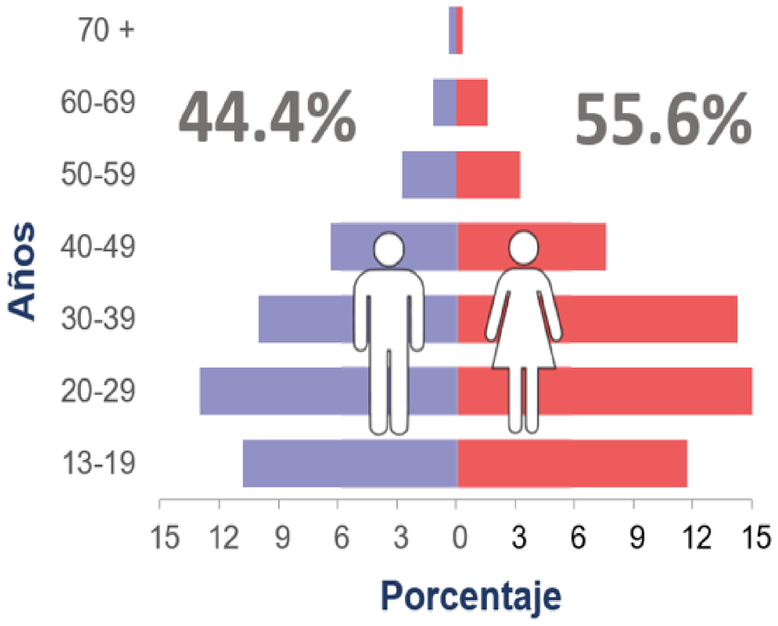
En 2018

13 567 entrevistas a visitantes

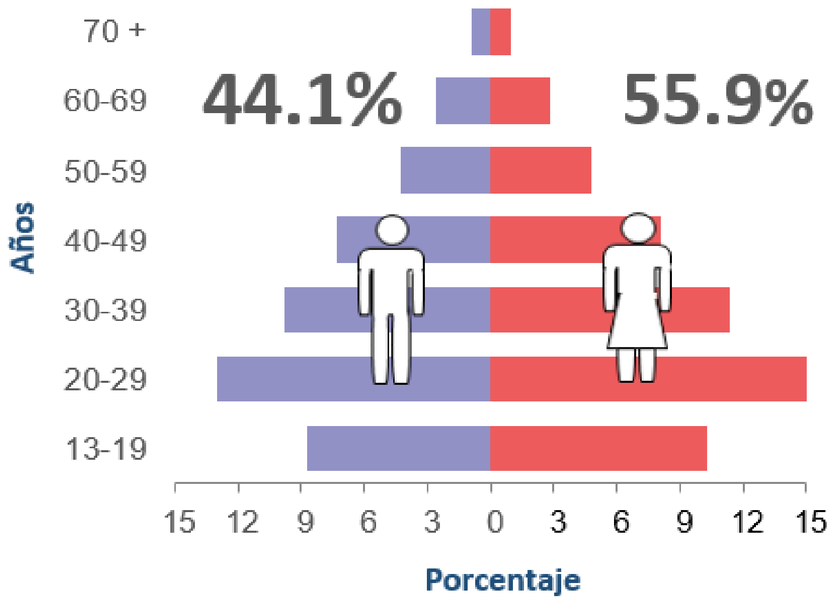
En 2017

13 714 entrevistas a visitantes

Museos de C y T 2017



Museos de C y T 2018



Escolaridad de los visitantes

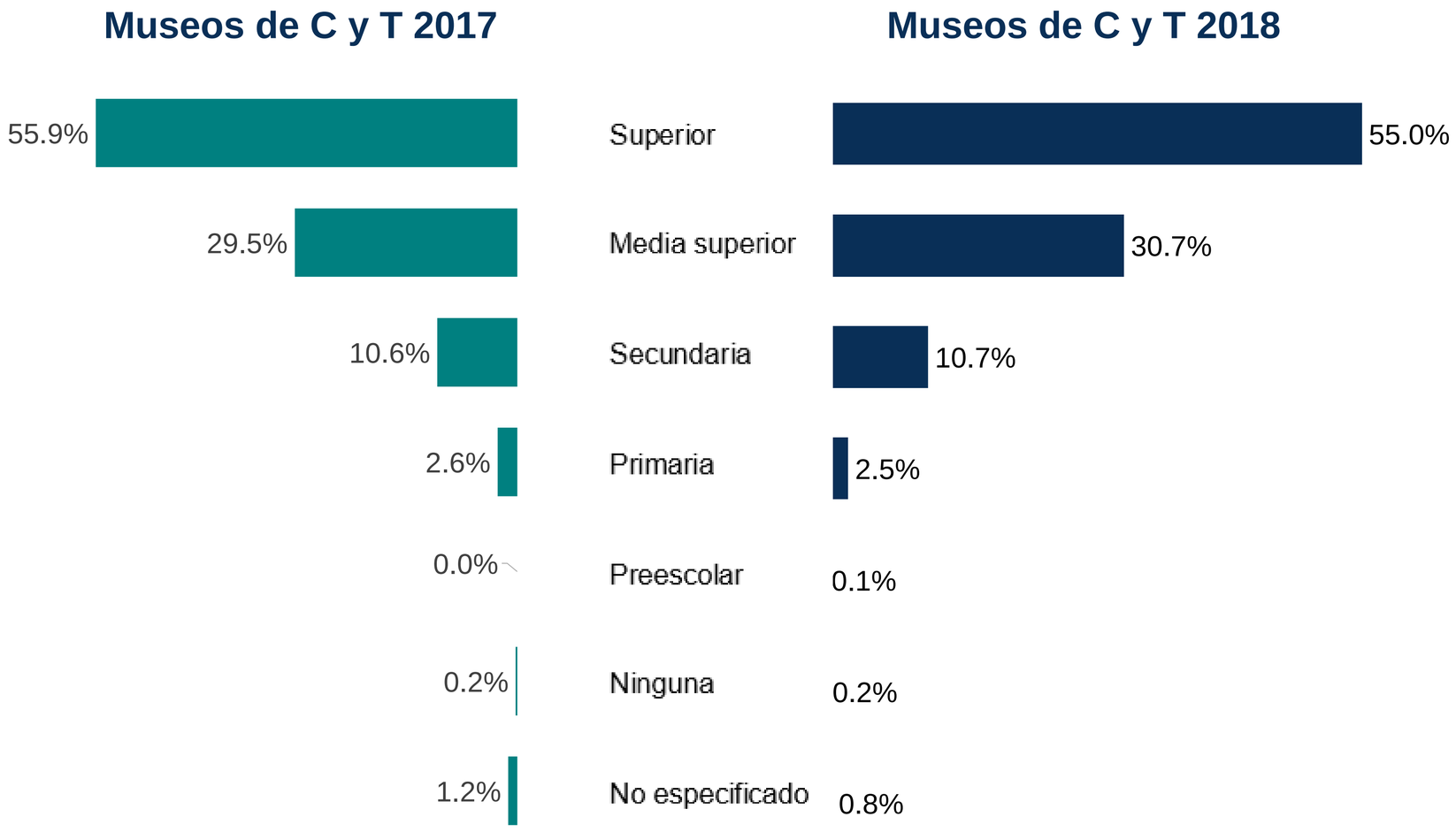
Regresar

En 2018

55% cuenta con educación superior

En 2017

55.9% cuenta con educación superior



Residencia de visitantes

Regresar

En 2018

75.4% misma entidad federativa

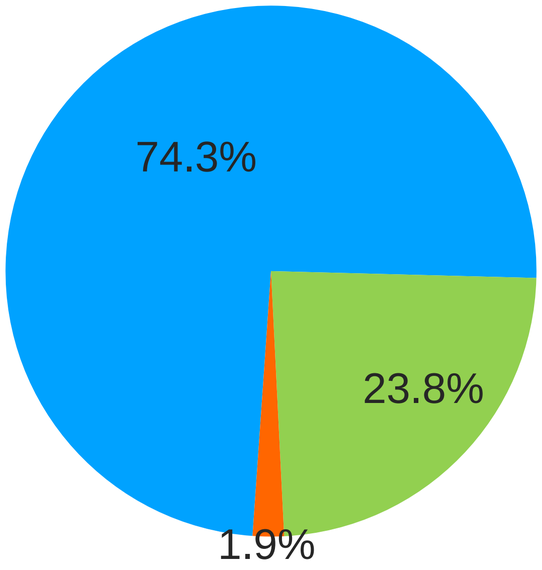
23.2 otra entidad federativa

En 2017

74.3% misma entidad federativa

23.8 otra entidad federativa

Museos de C y T 2017

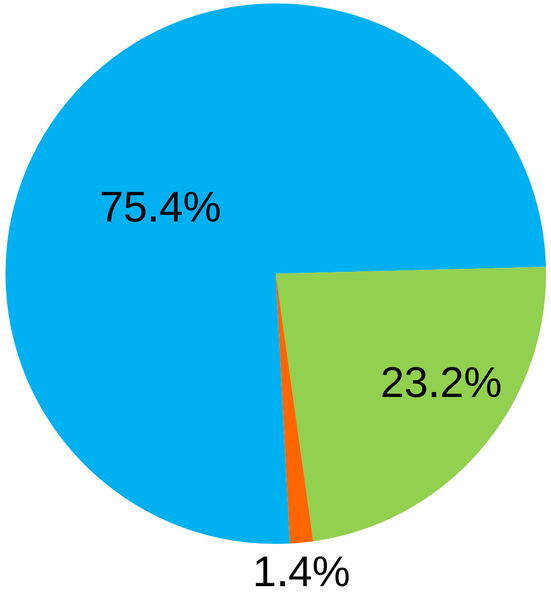


Misma entidad federativa

Otra entidad federativa

Otro país

Museos de C y T 2018



Estímulo familiar en la infancia para visitar museos o similares

Regresar

En 2018

68.2% SI recibieron estímulo

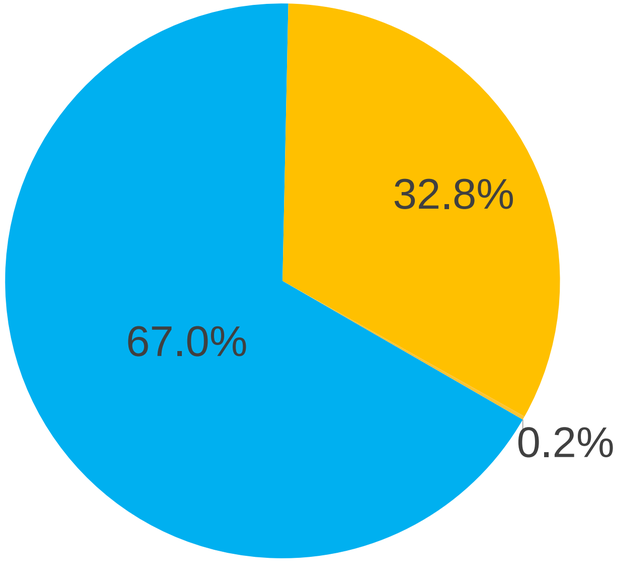
31.6% NO recibieron estímulo

En 2017

67% SI recibieron estímulo

32.8% NO recibieron estímulo

Museos de C y T 2017

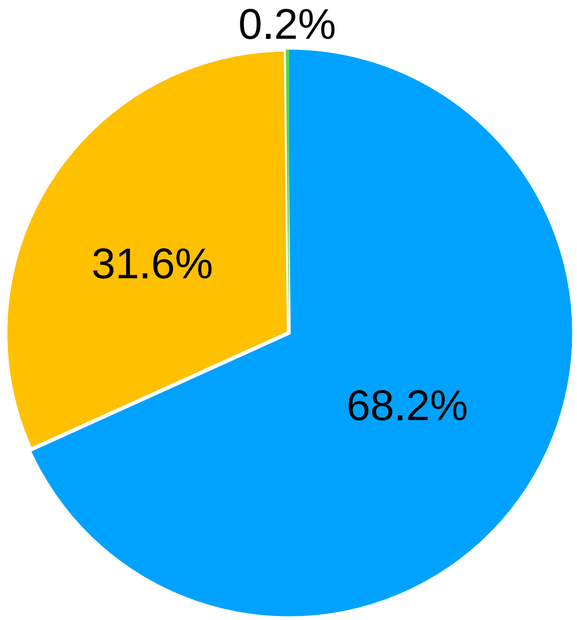


Sí recibieron estímulo

No recibieron estímulo

No especificado

Museos de C y T 2018



Frecuencia de visita

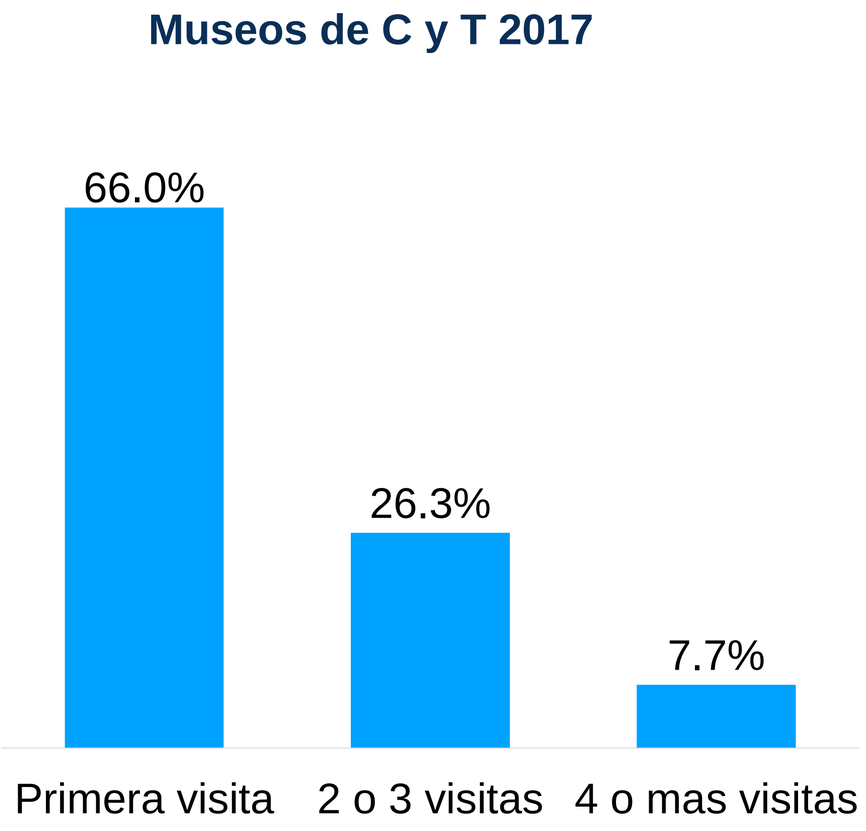
Regresar

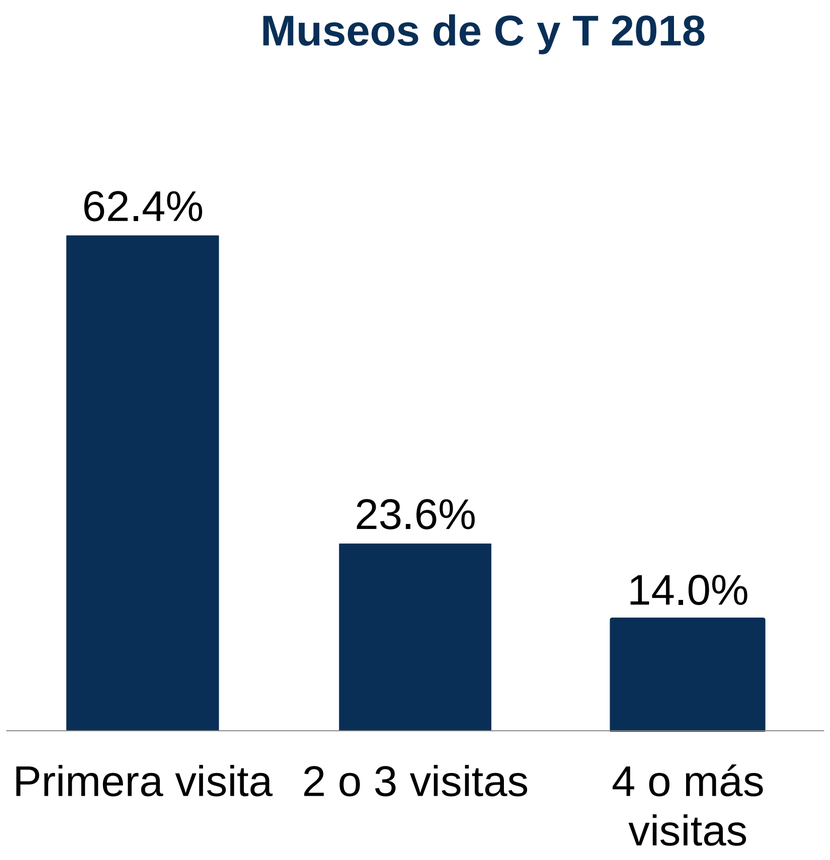
En 2018

62.4% primera visita

En 2017

66% primera visita





Nota: se considera las visitas realizadas en los últimos doce meses

Medios para enterarse del recinto

Regresar

En 2018

25.7% amigos o familiares

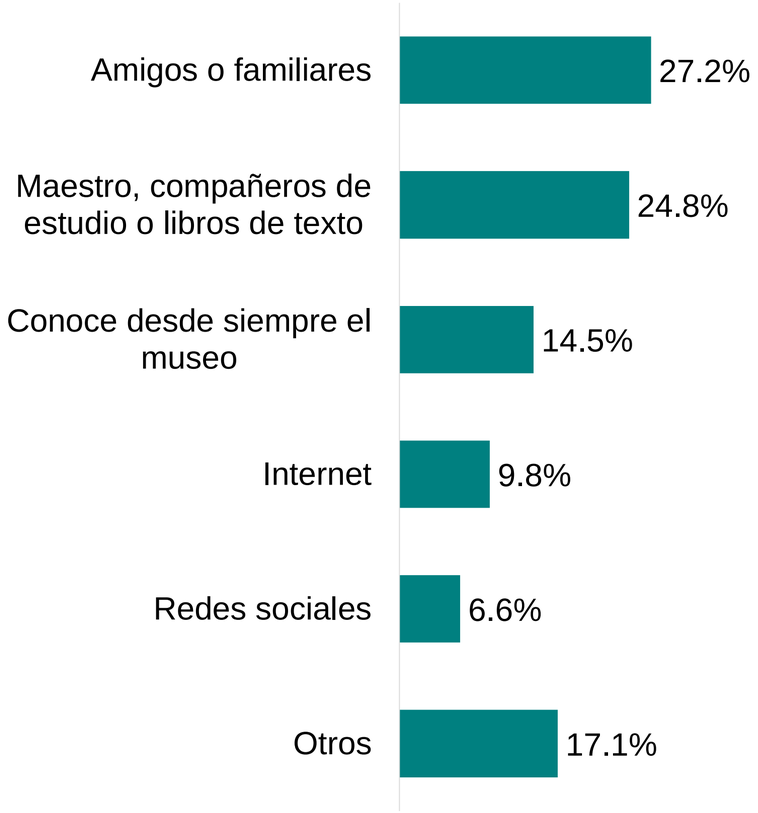
22.2% Maestros, compañeros de estudio o libros de texto

En 2017

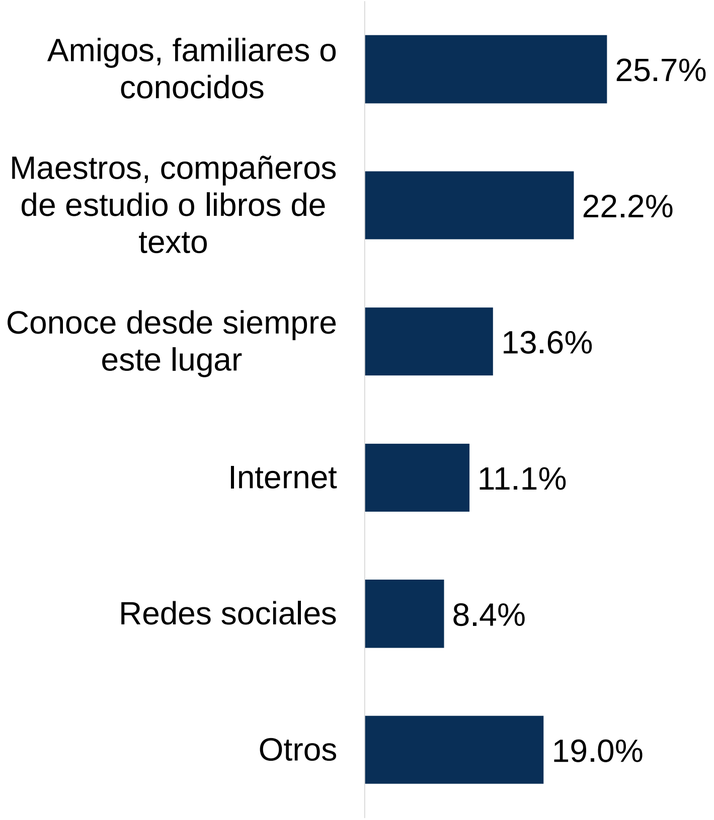
27.2% amigos o familiares

24.8% Maestros, compañeros de estudio o libros de texto

Museos de C y T 2017



Museos de C y T 2018



Duración de la visita

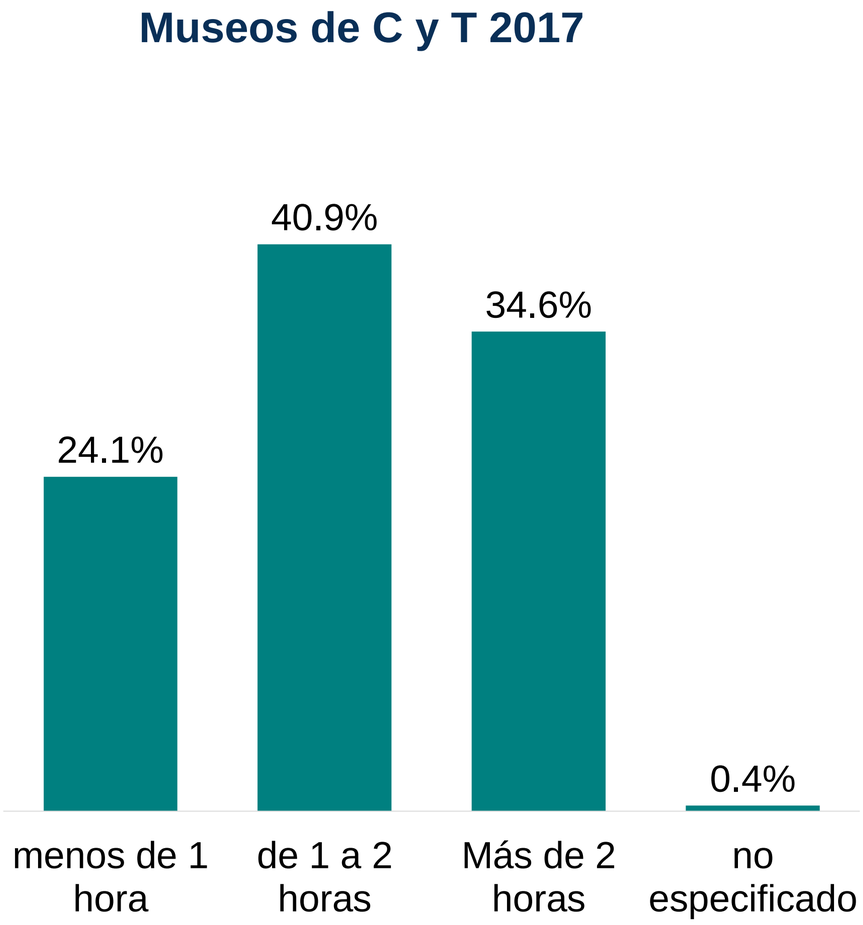
Regresar

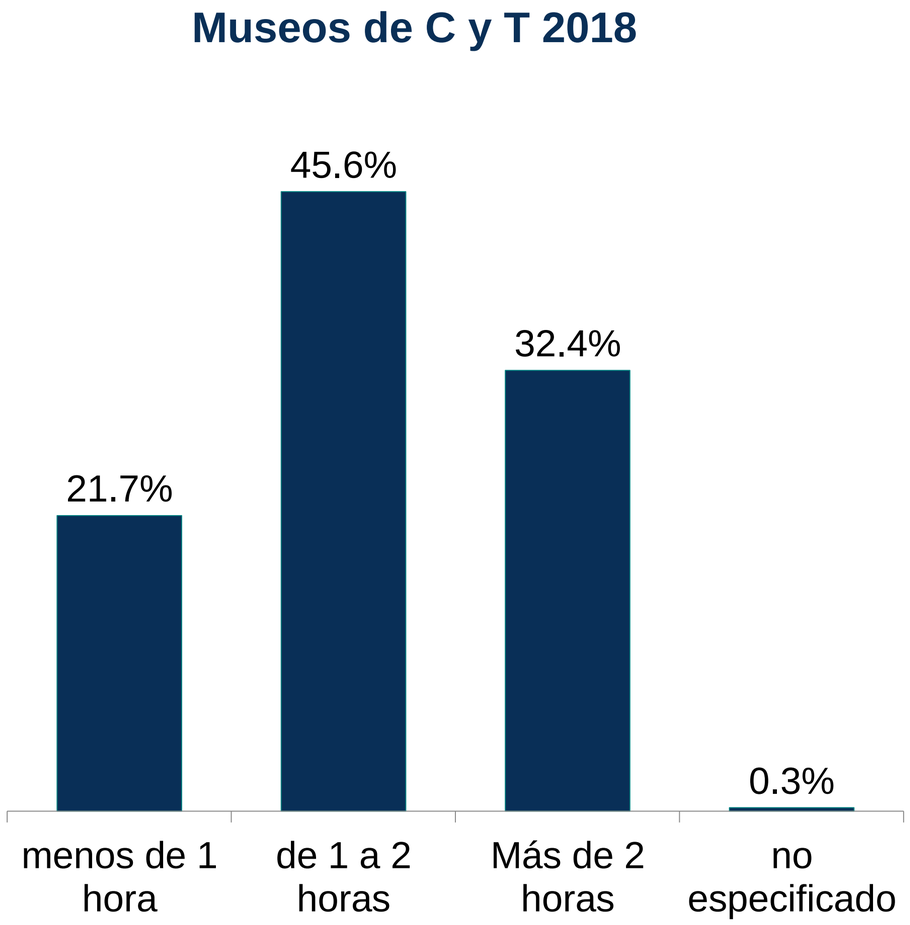
En 2018

21.7% menos de una hora

En 2017

24.1% menos de una hora





Motivo por el cual las personas no visitan los museos

Regresar

19.5% falta de cultura/educación

18.9% falta de difusión y publicidad/ desconocimiento

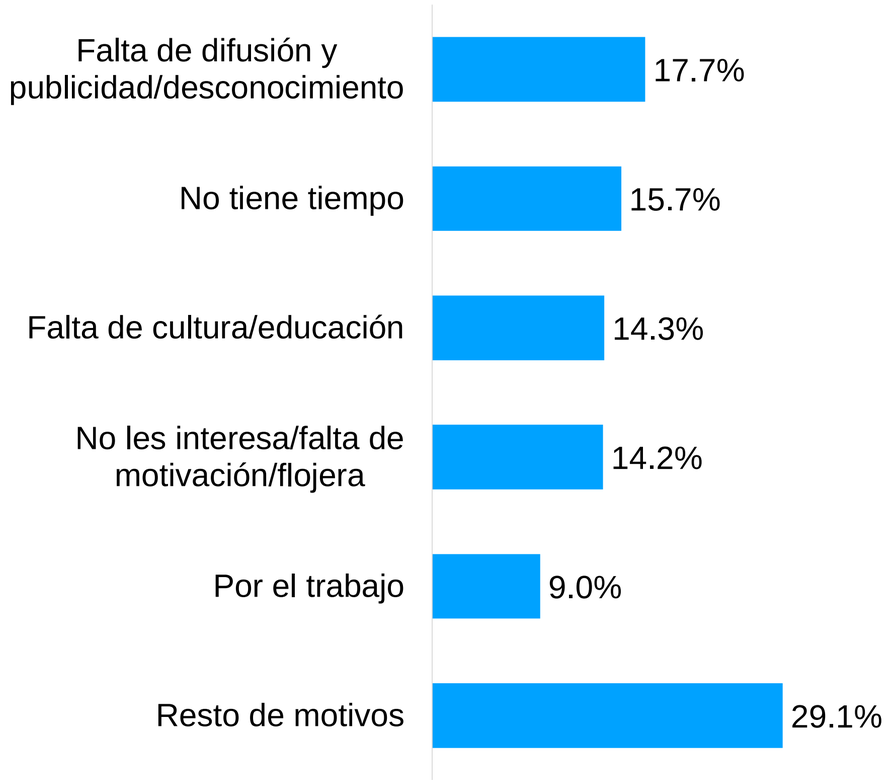
En museos de C y T

14.3% falta de cultura/educación

217.7% falta de difusión y publicidad/ desconocimiento

Museos de C y T 2017

Museos de C y T 2018



***Según la opinión de los visitantes entrevistados**